

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE  
TURISTIČKOG UREDA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA KRIŽEVACA ZA 2023.**



## UVOD

Ovo izvješće podnosi se u skladu sa člankom 22. stavak 3. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i čl. 23 stavak 15. Statuta Turističke zajednice Grada Križevaca.

Rad direktorice Turističke zajednice usko je vezan uz izvršenje svih planiranih aktivnosti programa rada Turističke zajednice grada Križevaca. Ovo izvješće obuhvaća aktivnosti koje je direktorica TZ Grada Križevaca odradila u 2023. godini, i vezano je uz Izvješće o ostvarenju programa rada TZ Grada Križevaca za 2023. godinu.

Turistička zajednica grada Križevaca (u nastavku TZ) krenula je u 2023. godinu sa aktivnostima i planovima napravljenim prema uputstvima Ministarstva turizma i sporta. U svrhu poboljšanja turističkih proizvoda destinacije i poboljšanja uvjeta boravka turista, Turistička zajednica nastavila je tijekom 2023. godine rad na povećanju prepoznatljivosti križevačko-kalničke regije kao poželjne kontinentalne turističke destinacije.

Tijekom 2023. godine organizirane su manifestacije, odrađeni novi projekti, puštena je u rad web stranica [www.prigorjewine.com](http://www.prigorjewine.com) koja daje informacije o Vinskoj cesti križevačkoga prigorja, redovno su održavane web stranice [www.visitkrizevci.hr](http://www.visitkrizevci.hr) i Facebook stranice VisitKriževci koje zainteresiranima nude kvalitetne informacije potrebne za posjetu gradu i okolici. Prevedeni su, tiskani i distribuirani promotivni materijali, jumbo plakati.

Tijekom svibnja 2023. godine Ministarstvo turizma i sporta napravilo je redovni nadzor poslovanja TZ Grada Križevaca i o tome napravilo izvješće koje je dano na uvid tijelima turističke zajednice.

Također je tijekom mjeseca lipnja, nakon prikupljanja ponuda, angažirana tvrtka Ekvilibrij d.o.o. da odradi stručni nadzor rada Turističke zajednice za 2022. godinu, koju je ranije provodio Nadzorni odbor, a koju prema novom Zakonu o turističkim zajednicama treba raditi Skupština TZ, ili vanjska tvrtka. Izvještaj je predan na uvid tijelima turističke zajednice.

## ORGANIZACIJA RADA

Direktorica turističkog ureda provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća, usklađuje materijalne i druge uvjete rada turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada zajednice i njezinih tijela, te obavlja i druge poslove utvđene Zakonom, aktima zajednice i odlukama tijela zajednice.

## RAD TURISTIČKOG UREDA

Kadrovi u turističkom uredu tijekom 2023. godine bile su direktorica ureda i stručna suradnica. Turistički ured TZ Grada Križevaca radi radnim danom od 7,30 do 15,30 sati.

Turistički ured na dnevnoj bazi odgovara na upite za posjete gradu i pruža sve potrebne informacije pojedincima i grupama za organizaciju dolaska u grad.

Ured obavlja stručne i administrativne poslove pripremanja sjednica tijela, obavlja opće poslove, vodi evidencije i statističke podatke utvđene propisima i aktima Zajednice, priprema materijala materijala, prijedloga za raspravu, izvještaja za rad tijela, zapisnika, odluka sa sjednica kao i ostalih sastanaka i događanja Turističke zajednice grada Križevaca u 2023. godini.

Operativni i administrativni posao: dnevni, tjedni i mjesečni izvještaji, te vođenje evidencije prijave i odjave gostiju eVisitor, praćenje dolazaka i noćenja, naplate BP vezano za informacijski sustav eVisitor, evidencije o turističkim članarinama, plaćanje računa, izrada potrebnih ugovora za izvođače raznih programa, suradnja s računovodstvenim servisom što sve uzima znatan dio svakodnevnog radnog vremena. Sastanci s predstavnicima ustanova, udruga, klubova, društava vezano za održavanje događanja i manifestacija dio su svakodnevnih aktivnosti.

O radu Turističkog ureda i direktorice redovito se informiraju članovi vijeća na sjednicama Turističkog vijeća.

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u roku sam pripremila prijedlog Programa rada za 2023. godinu i financijski plan za 2023. godinu.

Kao povjerenik za pristup informacijama dostavljam izvješće nadležnoj instituciji, kao i podatke tražene od ostalih državnih institucija (donacije udrugama).

Suradnju sa svim nositeljima turističke ponude na području TZ Križevaca smatram neophodnom za pružanje kvalitetne ponude s kojom možemo nastupati na turističkom tržištu, te nastojim tu misao prenijeti na sve s kojima na bilo koji način surađujem, od turističkih i ugostiteljskih subjekata do svih ostalih pravnih i fizičkih osoba u turizmu grada.

Tijekom godine stalna je suradnja s Gradskom upravom Grada Križevaca, Komunalnim poduzećem, Pučkim otvorenim učilištem i Gradskim muzejom i ostalim gradskim institucijama oko dogovaranja i informiranja o svim aktivnostima i događanjima.

Tijekom cijele godine stalna je suradnja s TZ Koprivničko-Križevačke županije, kao i ostalih turističkih ureda sa područja županije. Sudjelovanje na sastancima koordinacije TZG/TZO/TZP na kojima zajednički nastupamo u promociji i oglašavanju turističke ponude županije, zajedničkih projekata, te razmjenom iskustava oko zajedničke problematike sličnih aktivnosti i zadaća TZ.

Redovito praćenje natječaja i javnih poziva, izrada projektne dokumentacije kao i implementacija projekata i izvještavanje o provedbi.

Dio radnog vremena posvećujem dodatnom informiranju putem interneta i istraživanju trendova u turizmu, kao i suradnji s medijima vezano za promociju područja i naših manifestacija.

Suradnja sa udruženim jedinicima lokalne samouprave na promociji Križevaca i općina Kalničkog prigorja.

## REZULTATI TURISTIČKE 2023. GODINE

Turistički rezultati u 2023. godini nastavili su pozitivan trend prethodnih nekoliko godina. U 2023. godine je osam privatnih iznajmljivača na području grada registriralo deset novih smještajnih objekata (devet sa 3 zvjezdice, jedan sa 4 zvjezdice).

Turističku 2023. godinu na području grada Križevaca obilježio je 16%-tni rast broja dolazaka, koji je pratio 25%-tni rast broja noćenja, kako stranih tako i domaćih gostiju. Na području grada je tijekom 2023. prenoćilo je 3.665 posjetitelja koji su u prosjeku ostvarili tri noćenja, ostvarivši sveukupno 9.763 noćenja, ili 24,7% više nego godinu ranije. Strani su gosti ostvarili 25%-tni rast broja dolazaka i 35% rast noćenja, dok je domaćih gostiju bilo 7% više, a ostvarili su 10% više noćenja nego 2023. godine.

**Tablica: Usporedba dolazaka i noćenja 2023/2022**

Vrst...	DoL...	Uspore...	Indek...	Noće...	Uspore...	Indek...
Domaći	1.738	1.619	107.35	3.512	3.187	110.2
Strani	1.927	1.543	124.89	6.251	4.642	134.66
<b>Ukupno:</b>	<b>3.665</b>	<b>3.162</b>	<b>115,91</b>	<b>9.763</b>	<b>7.829</b>	<b>124,70</b>

Izvor: Statistički podaci pružatelja smještaja usporedba 2023-2022, e-Visitor sustav

## MANIFESTACIJE

U 2023. godini organizirala sam u suradnji sa gradskim ustanovama i udrugama Vincekovo, Križevački fašnik, Svjetski dan turističkih vodiča, Dan jagoda križevačkog kraja, Križevačko veliko spravišće, Križevci Beach party, Pozdrav jeseni, Martinje po Križevačkim štatutima, Advent u Križevcima, organizirala ostala događanja i manifestacije u suradnji s udrugama i ustanovama.

Pripreme za održavanje programa, financijski plan i izvršenje, prometne regulative (u suradnji sa Županijskom upravom za ceste, komunalnim radnicima) i sigurnosti na manifestacijama, medijske najave, izvješćivanje s održanih manifestacija, održavanje internet stranice [www.visitkrizevci.hr](http://www.visitkrizevci.hr), [www.spravisce.com](http://www.spravisce.com), kreiranje nove stranice [www.prigorjewine.com](http://www.prigorjewine.com) mobilne aplikacije, Facebook stranice, priprema za redizajn vizuala, banneri i izrada ostalih promotivnih materijala za manifestacije i promotivne materijale. Priprema financijskih i ostalih izvješća. Detalji o svim održanim manifestacijama nalaze se u Izvještaju o izvršenju programa rada za 2023. godinu.

## PROJEKTI

Strateški plan razvoja turizma grada Križevaca 2020.-2027. dao je okvir za upravljanje turističkim razvojem grada, i definirao je viziju destinacije Križevaca kao: „*Grad burne povijesti i autentičnog ugođaja gdje se vrijedna kulturna i prirodna baština skladno obgrljuje!*“

U skladu s planom, Turistička zajednica je tijekom 2023. godine ostvarila projekt Prigorske medene i mliječne staze čiji je cilj bio očuvanje i vrednovanje kulturne tradicije i promicanje održivog gospodarskog i turističkog razvoja, koristeći lokalnu baštinu, ruralno zaleđe grada Križevaca i Kalničkog prigorja sa zadaćom privlačenja turista i promocije lokalnih proizvoda te osmišljavanje interpretacijske priče i tematske staze po kojima Križevci i Kalničko prigorje postaju prepoznatljivi i sposobni privući turiste.

Tijekom 2023. godine nastavljena je suradnja sa okolnim općinama na povezivanju i okrupnjavanju turističke ponude, usuglašavanje strategije razvoja, rad na razvoju Prigorja kao popularne turističke destinacije kontinentalne Hrvatske. Kako Križevci i Kalničko prigorje svojim prirodnim ljepotama, prekrasnim krajolicima, bogatom kulturno-povijesnom baštinom i pregrštom mogućnosti za aktivni odmor nude velike mogućnosti za boravak na otvorenom napravljena je internet stranica Prigorje Outdoor. Outdoor aktivnosti Prigorja povezuje pet standardnih aktivnosti (biciklizam, planinarenje, trail trčanje, slobodno penjanje, letenje).

## TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

U svrhu poboljšanja turističkih proizvoda destinacije, povećanja prepoznatljivosti regije i poboljšanja uvjeta boravka turista nastavljen je rad na povećanju prepoznatljivosti križevačko-kalničke regije kao poželjne kontinentalne turističke destinacije razvojem kvalitetne turističke ponude, poboljšanjem turističke infrastrukture, razradom novih turističkih sadržaja (kulturnih, zabavnih sadržaja, vinske ceste, biciklističkih, sportskih sadržaja).

Tijekom 2023. godine nabavljena je slijedeća oprema za manifestacije:

- Drvena ljuljačka postavljena tijekom adventa (trošak 331,94 eura)
- Anđeo svirač – božićna dekoracija (trošak 2.175 EUR)
- Drvene kućice – tri komada (trošak 6.750 EUR)

## IZNAJMLJIVANJE ELEKTRIČNIH I BRDSKIH BICIKALA

Turistička zajednica Grada Križevaca nastavila je i tijekom 2023. godine sa posudbom brdskih i brdskih hibridnih električnih bicikala. Od mjeseca ožujka do listopada biciklima se koristilo 63 korisnika. Bicikli su često bili popravljani radi ispražnjenih guma. Kao i svake godine, više je interesa za iznajmljivanje brdskih hibridnih električnih bicikala, nego li standardnih brdskih bicikala, a interes je malo opao otkad je grad uveo sustav iznajmljivanja javnih bicikala.

## INFORMATIVNE TABLE SMEĐE SIGNALIZACIJE

Tijekom 2023. servisirane su postojeće table smeđe signalizacije i kolo Križevačkih vizura ispred turističkog ureda koje se nakon nekoliko godina intenzivnog korištenja rasklimalo, i trebalo je zamijeniti i mehanizam i obnoviti kartu.

Na Nemčićevom trgu obnovljena je južna strana karte Pješačke staze Križevci – Kalnik. Kako je južna strana jako eksponirana suncu, tako su rubovi stare karte poprimili izgled spaljenih uglova, i postojeću je kartu trebalo zamijeniti sa novom.

Projektom Vinske ceste Križevačkoga prigorja nabavljeno je 29 novih putokaznih tabli smeđe signalizacije za novoprimitljene članove vinske ceste i ostale objekte koji nisu bili označeni signalizacijom. Table će biti postavljene čim primimo odobrenje za postavljanje na državnu cestu D22 od strane Hrvatskih cesta i ŽUC-a KCKŽ početkom 2024. godine.

## PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Krajem travnja 2023. godine Križevce su posjetili studenti turizma na Bernays college-u iz Zagreba, za koje je organizirano turističko vođenje gradom.

### **BIKADEMY**

Bikademy Križevci je besplatna aplikacija koja nudi studij grada Križevaca i okolice za bicikliranje. Svaki Studij ima nekoliko ispita - lokacija od kulturnog i prirodnog značaja. Posjetite te lokacije biciklom, snimite selfie ili fotografiju bicikla, prijavite se putem aplikacije Bikademy i nakon što posjetite tih nekoliko lokacija (položite sve ispite), dobivate nagradu. Sve što trebate učiniti je završiti svoje ispite.

Preuzmite i registrirajte se u aplikaciji Bikademy već danas ili pogledajte ovaj 1-minutni vodič o tome kako postati Bikademy student i osvojiti super biciklističke nagrade.

## **EU Projekt - TOURBO – Usmjeravanje mikro, malih i srednjih poduzetnika (MSP-ova) prema digitalnoj i zelenoj tranziciji u turizmu**

Turistička zajednica grada Križevaca jedan je od lokalnih dionika na projektu Razvojne agencije Podravine i Prigorja (PORA-e). Vodeći partner u projektu je Gospodarska komora za trgovinu, industriju i plovidbu u Sevilli (Španjolska), a u projektu uz vodećeg partnera sudjeluje još 7 projektnih partnera iz 7 europskih država: Laponsko sveučilište za primijenjene znanosti (Finska), Trgovačka i industrijska komora-Vratsa (Bugarska), Regija Marche (Italija), Regija Sjeverni Egej (Grčka), Tvrtka za turistički marketing i događanja „Doživite Bremerhaven“ (Njemačka), Vijeće okruga Donegal (Irska) i Razvojna agencija PORA KKŽ (Hrvatska).

### Razvoj turističkih dnevnih programa i ruta razgledavanja grada

Tijekom manifestacija održanih 2023. godine angažirani su lokalni turistički vodiči koji su prezentirali ono najbolje što Križevci nude. Tijekom posjeta organiziranih grupa odrađene su slijedeće aktivnosti: tematsko vođenje kroz povijesnu i kulturnu baštinu grada od strane povijesnih likova grada; nastup križevačkih glazbenika (solista, orkestara) ili KUD-ova na različitim lokacijama (tijekom Spravišča).

U posjetu gradu bilo je nekoliko najavljenih organiziranih grupa koje su uz pomoć turističke zajednice angažirale turističke vodiče i razgledale grad i okolicu.

### Križevački štatuti

Promocija križevačkih štatuta i lokalnih vinara kroz tradicionalne običaje po Križevačkim štatutima kako bi gosti stekli jedinstveni doživljaj kulturne baštine križevačkog kraja tijekom vinskih manifestacija (Vincekovo 2023, Večer vina i čvaraka tijekom Spravišča, Martinje).

## PROMOCIJA

Promoviranje destinacije grada Križevaca putem naše web stranice i Facebook-a, instagrama, besplatnih portala na internetu na koje stavljamo najave svih važnijih događanja kojima želimo privući posjetitelje i turiste.

Putem online i offline oglašavanja turističke ponude destinacije grada Križevaca i Kalničkog Prigorja cilj komunikacije i oglašavanja je povećanje vidljivosti turističkog proizvoda na turističkom tržištu i privlačenje gostiju.

Promotivne aktivnosti posljednjih se godina prebačene su na online komunikaciju (web stranica, oglašavanje na društvenim mrežama, oglašavanje na web portalima i kroz oglašivačke mreže), iako posjetitelji i nadalje traže printane materijale, letke i karte.

### Brošure i ostali tiskani materijali

Priprema promotivnih materijala i brošura kao kvalitetnog promotivnog i informativnog materijala koji zadovoljava zahtjeve posjetitelja, služi efikasnijem komuniciranju s ciljanom publikom i stvaranja prepoznatljivosti destinacije.

Turistička zajednica grada Križevaca je tijekom 2023. otisnula slijedeće materijale:

- Letci hrvatski jezik (150 komada) – novi letak na hrvatskom jeziku za dodanim

informacijama o zvezdarnici i nekim novim sitnim detaljima koje je trebalo promijeniti.

- Letak Križevci – slovenski jezik (prijevod i tisak)



Plakati za manifestacije (tiskani plakati, priprema za Facebook objave – Vincekovo, Fašnik, Pozdrav jeseni, Križevačko veliko spravišče, Martinje po Križevačkim štatutima, Advent u Križevcima)

Jumbo plakati (generalno oglašavanje i Advent, na lokacijama Donjara-državna cesta Koprivnica-Križevci i na Kračini/Križevci), ostali promotivni materijali.

### Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Turistička zajednica grada Križevaca je u 2023. godini provela promotivne kampanje koje obuhvaćaju: oglašavanje putem web portala plakatiranja, oglašavanje u tiskanim medijima, radiju, televiziji, internet oglašavanje i oglašavanje na digitalnim panoima.

Cilj oglašavanja TZ-a je kvalitetnija prezentacija destinacije. Oglašavanje je odrađeno na web stranicama Turističke zajednice i Spravišča, mobilnoj aplikaciji te na lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima u cilju promocije turističkih proizvoda križevačkog kraja.

### Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)

Cilj oglašavanja TZ-a je kvalitetnija prezentacija destinacije i povećanje vidljivosti destinacije. Oglašavanje se planira na web stranicama Turističke zajednice i Spravišča, mobilnoj aplikaciji, te na lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima u cilju promocije turističkih proizvoda križevačkog kraja.

Olinka Gjigaš  
direktorica

U Križevcima, 29. veljače 2024.