



Turistička zajednica Grada Križevaca

Godišnje financijsko izvješće za 2017. godinu

U Križevcima, veljača 2018.

SADRŽAJ

I.	UVOD	3
1	Rezultati turističke 2017. godine	3
2	Financijski rezultat 2017. godine	4
II.	FUNKCIONALNI MARKETING	4
3	UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA	4
4	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8
5	KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE	8
6	PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA	9
7	INTERNI MARKETING	9
III.	ADMINISTRATIVNI MARKETING	9
IV.	GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE	11
V.	ZAKLJUČAK	15

I. UVOD¹

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice grada Križevaca za 2017. godinu, sukladno *Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*, sadrži podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica grada Križevaca (u nastavku TZ) je u 2017. godini uspješno realizirala svoje programske zadatke na promociji turističke destinacije grada Križevaca, informativne poslove o turističkoj ponudi, kreiranju novih turističkih proizvoda, organizaciji manifestacija, prikupljanju i ažuriranju podataka o turističkoj ponudi i prometu, pripremi i implementaciji projekata, izvršavajući i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2017.

1 Rezultati turističke 2017. godine

Turističku 2017. godinu na području grada Križevaca obilježio je nastavak pozitivnog trenda dolazaka i noćenja te njihov vrlo visoki dvoznamenkasti rast. Na području grada Križevaca tokom 2017. boravilo je 3.384 višednevnih posjetitelja koji su u prosjeku proveli tri noći, ostvarivši 10.301 noćenja, što je u apsolutnim brojkama četiri tisuće noćenja više nego u godini ranije.

Ukupan broj dolazaka u 2017. veći je za 28%, a noćenja 64% u usporedbi sa 2016. godinom. U 2017. godini ostvaren je značajan dvoznamenkasti rast dolazaka stranih posjetitelja od 47% te gotovo dvostruko veći (99%) rast broja stranih noćenja.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	1.461	1.343	108.79	2.643	2.432	108.68
Strani	1.923	1.311	146.68	7.658	3.857	198.55
Ukupno:	3.384	2.654	127,51	10.301	6.289	163,79

Izvor: Statistički podaci pružatelja smještaja usporedba 2017-2016, e-Visitor sustav

Nastavak pozitivnih trendova tijekom 2017. godine bilježimo i u segmentu jednodnevnih posjeta gradu koji dolaze individualno ili kao dio organiziranih grupa (škole, umirovljenici, turističke agencije), kao i rast broja individualnih posjetitelja, grupa i obitelji biciklista na proputovanju prema moru, pravcem sjever/zapad - jug (prema moru).

Smještajni kapaciteti na području grada Križevaca u 2017. godini

Objekt	Kategorija	Broj smještajnih jedinica	Ukupan broj kreveta
Hotel Kalnik**	Hotel **	Jednokrevetna = 2 Dvokrevetna = 4 Trokrevetna = 1	13
KTC sobe i apartmani za iznajmljivanje***	Sobe i apartmani za iznajmljivanje ***	Apartmani = 10 Dvokrevetna = 24 Trokrevetna = 2	74 (+27 pomoćnih)
Kapetanova kuća	Privatni smještaj	Jednokrevetna = 1 Dvokrevetna = 1	3 (+3 pomoćna)
Seosko gospodarstvo Rakić	Seoski turizam	Dvokrevetni apartman = 1 Trokrevetni ap. = 1 Dvokrevetna soba = 3	11
Apartmani Cili*	Apartman	*Statistički pripadaju TZ KCKŽ	
Pokret fokolara	Sobe za iznajmljivanje	Sobe razne	82
Florek&Florica	Apartman	Apartman = 1	4
Hostel Križevci	Hostel	Sobe = 5	19
Sveukupno:			206 (+30 pomoćnih)

¹ Metodologija izrade Godišnjeg financijskog izvještaja za 2017. temelji se na smjernicama Hrvatske turističke zajednice (Ur.br: 5829-1/05-4/12 od 13. rujna 2012.) za planiranje i izvješćivanje u sustavu turističkih zajednica.

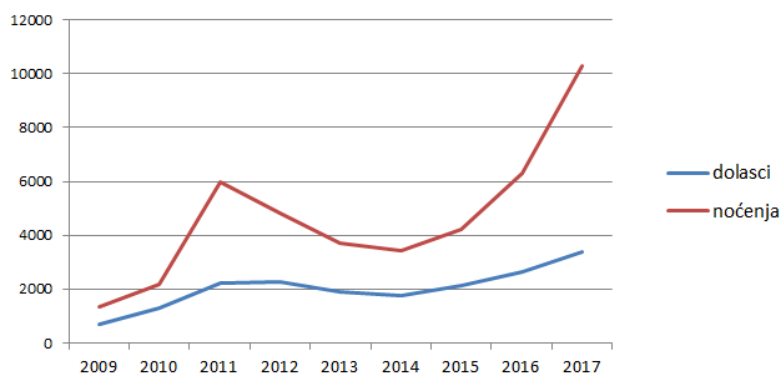
Godišnje financijsko izvješće TZ Križevaca za 2017. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) te se ovo izvješće razlikuje od godišnjeg financijskog izvješća propisanog Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09).

Dolasci i noćenja, TZ Križevci 2014. do 2017. godina

	dolasci	noćenja	DOLASCI		NOĆENJA	
			strani	domaci	strani	domaci
2014	1741	3414	810	931	1815	1599
2015	2131	4217	760	1371	1972	2245
2016	2654	6289	1311	1343	3857	2432
2017	3384	10301	1923	1461	7658	2643

Izvor: Statistički podaci pružatelja smještaja, Turistička zajednica Grada Križevaca, e-Visitor sustav (od 2016. godine)

Trend dolazaka i noćenja, TZ Križevci 2009-2017



Izvor: Statistički podaci pružatelja smještaja predani u Turistički ured u Križevcima, e-Visitor sustav (od 2016. godine)

2 Financijski rezultat 2017. godine

U računu prihoda i rashoda Turističke zajednice za 2017., iskazani su prihodi u ukupnom iznosu od 929.910,34 kuna, od čega se 922.235,79 kune odnose na prihode iz izvora propisanih člankom 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a 7.674,55 kune na prihode od obavljanja vlastite djelatnosti (prodaja suvenira). Prihodi Turističke zajednice u 2017. godini planirani su u iznosu od 931.000 kuna, a ostvareni u iznosu od 929.910,34 kuna što je u skladu sa planom.

Izvorni prihodi turističke zajednice iznosili su 252.964,17 kn, od toga su prihodi od turističke članarine iznosili 216.543,82 kn (4.644,24 kuna prikazano kroz amortizaciju, ostatak u prihodima od članarine) što predstavlja 8%-tno smanjenje prihoda od turističke članarine u usporedbi sa 2016. godinom. U odnosu na 2016. godinu ukupni su izvorni prihodi Turističke zajednice Grada Križevaca manji za 2%, što možemo zahvaliti prvenstveno povećanju prihoda od boravišne pristojbe nastalih kao rezultat povećanja broja noćenja, dok su prihodi od članarine uvelike smanjeni zbog zakonskih promjena i smanjenja stopa turističke članarine.

Prihodi od boravišne pristojbe iznosili su 36.421,35 kuna ili 80% više u usporedbi sa istim razdobljem 2016., što je izravna posljedica povećanja broja dolazaka i noćenja na području grada Križevaca.

Rashodi Turističke zajednice za 2017. godinu planirani su u iznosu od 931.000 kuna, a ostvareni su u iznosu od 908.022,36 kuna, što je 2,5% manje u usporedbi sa planiranim proračunskim rashodima.

Detaljno financijsko izvješće za 2017. godinu nalazi se na kraju ovog izvještaja (poglavlje IV).

II. FUNKCIONALNI MARKETING

3 UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

U svrhu poboljšanja turističkih proizvoda destinacije, povećanja prepoznatljivosti regije i poboljšanja uvjeta boravka turista Turistička je zajednica nastavila rad na povećanju prepoznatljivosti križevačko-kalničke regije kao poželjne kontinentalne turističke destinacije. Kontinuirano su tijekom 2017. ažurirane internet stranice, Facebook stranice i mobilna aplikacija koje zainteresiranima nude kvalitetne informacije potrebne za posjetu gradu i okolici, tiskani su i distribuirani promotivni materijali, karta grada, biciklističke karte grada i okolice. Samostalno ili u suradnji s drugim organizacijama i obrazovnim ustanovama i nevladinim organizacijama organizirane su manifestacije i turistički sadržaji (kulturni, zabavni, umjetnički, sportski).

Tijekom 2017. godine provedene su sljedeće aktivnosti i manifestacije:

3.1 Manifestacije

Vincekovo 21. siječnja 2017.

U subotu, 21. siječnja 2017. u organizaciji TZ grada Križevaca, Udruge Bilikum i Vinske ceste Križevci-Kalnik-Orehovec održana je manifestacija Vincekovo 2017. Program se održao u Kramarovcu pokraj Križevaca, rezanjem loze i blagoslovom trsa uz druženje po Križevačkim statutima i predstavljanje Vinske ceste Križevci-Kalnik-Orehovec uz mogućnost kušanja vina i gastronomsku ponudu. Spelanciju blagoslova trseka po regulama „Križevačkih statuta“ izveo je Martinski biskup Martin Bilikum I. (Zoran Homen). Domaćini su bili OPG Posavec, OPG Šafran i OPG Topolko.

Tradicionalno se okupio veliki broj ljudi, te se mnoštvo posjetitelja zadržalo do duboko u noć.

Troškovi: 979,19 kn

Križevački fašnik, 25. veljače 2017.

Križevački fašnik organiziran tradicionalno u suradnji sa obrazovnim institucijama u gradu uz veliku maskiranu fašničku povorku. Program predstavljanja maski i maskiranih grupa održan je u Sportskoj dvorani OŠ Ljudevita Modeca. Odabir nove lokacije održavanja fašnika pokazao se odličnim. Cilj zadržavanja posjetitelja za cijelo vrijeme trajanja manifestacije je svakako ostvaren. Nakon predstavljanja, organiziran je program uz glazbu i podjelu krafni sudionicima i posjetiteljima. Turistička zajednica je u suradnji sa križevačkim pekarama osigurala krafne za sudionike fašnika.

Posjetitelji i voditelji maskiranih grupa istaknuli su zadovoljstvo promjenom lokacije jer su gosti mogli ugodno sjediti na tribinama i gledati program, te se zadržati do kraja predstavljanja i ne razbježati se kućama.

Troškovi: 2.372,47 kuna

Uskrs u Križevcima – predstavljanje Križevačke čunčane pisanice, 11. travnja 2017.

Križevačke čipkarice su se velikodušno odazvale na ideju direktorice Turističke zajednice tijekom promocije križevačkog suvenira čunčane čipke u studenome 2017. o izradi uskršnje pisanice „obučene“ u čunčanu čipku. U suradnji s križevačkim čipkaricama, a pod vodstvom Emine Baričević, ostvareno je najljepše uskršnje iznenađenje za sve građane i posjetitelje grada Križevaca. Užad od 1200 metara, nabavila je Turistička zajednica u domaćoj tvornici Endi Line d.o.o. iz Svetog Ivana Zeline. Izrada je trajala oko mjesec dana u prostorima Turističkog informativnog centra u Križevcima.

Troškovi: 1.303,25 kuna

50. Križevačko veliko Spravišće, 9-11. lipnja 2017.

Ovogodišnje, jubilarno 50.-to Križevačko veliko spravišće premašilo je očekivanja organizatora, povećanje broja i različitost programa se pokazala kao uspješna strategija. Manifestacija je kroz sva tri dana bila izuzetno dobro posjećena a ovogodišnje Spravišće privuklo je i rekordni broj izlagača. Prema pozitivnim komentarima posjetitelja bilo je ovo najbolje Spravišće do sada. Izlagači su također iznimno zadovoljni te su velikodušno podijelili svoje pozitivne impresije sa Turističkom zajednicom grada Križevaca.

„Meni je bila cast biti dio Vase manifestacije i to 50-te obljetnice Krizevackog Spravisca i nadam se da cete me slijedece godine pozvati na Vasu 51-prvu manifestaciju.Sto se tice organizacije programa na tome Vam mogu zavijediti i puno veci gradovi.L.poz.i do skorog susreta!“

„Poštovani, zahvaljujemo na izvrsnom sajmu . To ste tako lijepo priredili da sa oduševljenjem čekamo iducu godinu. Lijep pozdrav i svako dobro“

„Poštovanje, hvala i Vama na predivnoj manifestaciji, jako lijepo, maštovito,organizacija superrrr,sve pohvale...i naravno vidimo se na godinu.“

„Poštovani, Nemogu a da se ne osvrnem na Vašu proteklu manifestaciju KRIŽEVAČKO SPRAVIŠĆE. Obzirom da prvi puta sudjelujem kao izlagač na križevačkom spravišću vjerujte mi ja sam više nego oduševljen,kako organizacijom,ljubažnošću turističke djelatnice koja me dočekala i pokazala ozbiljnost i profesionalnost,sadržajima same manifestacije,spektakularnog otvorenja i nadasve velike pa čak i ogromne posjećenost i to sva tri dana. Predstavio sam svoj OPG HRŽENJAK koji se bavi pčelarstvom,dakle proizvodnjom pčelarskh proizvoda kao i slastica na bazi meda (medenjaka više različitih okusa,paprenjaka). Želim Vam puno uspjeha u daljem radu i naravno ovakvim radom Vi ste primjer ostala dva grad u županiji kako treba raditi. Nadam se da ću i sljedeće godine moći biti sudionik križevačkog spravišća“

Trend porasta broja posjetitelja koji prate predstavu pomirbe nastavio se i ove godine, kada se trg ispunjava gledateljima zainteresiranima da vide što donose novi nastavci Pomirbe, Svata i Svađe. Nova pozicija pozornice omogućila je otvaranje trga za veći broj posjetitelja i svaku od tri večeri se

Strossmayerov trg pretvarao u veliku pozornicu na otvorenom, i gdje su mnogobrojni posjetitelji uživali u predstavi. Koncerti su već tradicionalno veliki mamac za posjetitelje, te je sve tri večeri publika uživala u muzičkom dijelu programa koji se nastavio po križevačkim lokalima do ranih jutarnjih sati.

Ovogodišnji program su pratili dodatni programi:

- HPD Kalnik sa koncertom hommage kulturnom filmu „Tko pjeva zlo ne misli“
- KUFER – Križevački ulični festival edukacije i razbibrige (Klaun Zvekan, predstave za djecu, radionice žongliranja, žonglerski show, vatreni show, dj program)
- Pivišće križevačkih kućnih pivara
- Izložba oldtimer vozila
- Modna revija, revija frizura i revija nakita od čunčane čipke na Nemčićevom trgu
- Mimohod povijesnih postrojbi u subotnje večer i ove je godine bio pun pogodak, jer veliki broj ljudi ima priliku vidjeti atraktivne postrojbe, za razliku od ranijih godina kada se taj dio programa odvijao u vrijeme dok je posjećenost u gradu slaba;
- Otvorena vrata križevačkih crkvi i ove je godine privukla veliki broj posjetitelja kao i mnogobrojne izložbe u prostoru Turističkog informativnog centra, Križevačkog likovnog kruga, Galerije K2.

S obzirom da su tjedni pred Spravišće istovremeno bili tjedni predizborne kampanje, to nam je činilo problem za oglašavanje, jer je veliki broj oglasnih pozicija, pogotovo onih za jumbo plakate bio zakupljen već mjesecima unaprijed. No usprkos tome, glas o Spravišču pronio se dovoljno daleko.

Vrijeme nas je poslužilo sva tri dana, što je doprinijelo velikoj posjećenosti svih programa.

Kvaliteta programa bila je visoka, a rekordni broj posjetitelja i njihove pozitivne reakcije znak da je potrebno nastaviti u zacrtanom smjeru, nadalje osvježavati predstavu pomirbe, te nastaviti uvoditi novitete u programe Spravišća.

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 50. KRIŽEVAČKO VELIKO SPRAVIŠĆE

PRIHODI	KVS 2017 plan	ostvareno	Index
Grad Križevci	150,000	150,000	100%
Prodaja mjestovine, parkiranje	120,000	150,795	126%
KCKŽ županija	30,000	30,000	100%
TZ KCKŽ županije	10,000	10,000	100%
Generalni sponzor	40,000	40,000	100%
HTZ/Ministarstvo turizma	20,000	41,377	207%
Donacije i ostala sponzorstva	10,000	-	0%
Ostali prihodi - TZ grada Križevaca	10,000	10,000	100%
UKUPNO PRIHODI:	390,000	432,172	111
RASHODI			
1. ORGANIZACIJSKI TROŠKOVI	143,700	132,485	92
1.1 Troškovi pozornice i razglasa	65,000	70,000	
1.2 Troškovi signalizacije	3,000	3,275	
1.3 Troškovi osiguranja i tehničkog osoblja	21,000	24,299	
1.4 ZAMP	8,800	9,103	
1.5 Ugostiteljske usluge za izvođače	30,000	24,809	
1.6 Ostali troškovi (rasvjeta, pošta, telefon, nagrade..)	900	1,000	
1.7 Vatromet KVS	15,000	-	
2. TROŠKOVI PROGRAMA	215,000	250,637	117
2.1 Pomirba kz purgera i kalničkih šljivara	70,000	75,856	
2.2 Pjevačke zvijezde	110,000	128,938	
2.3 Gostovanja (tamburaši, KUDovi, puhači)	17,000	18,000	
2.4 Ostale prateće manifestacije	16,000	23,268	
2.6 Ostali neplanirani troškovi programa	2,000	4,576	
3. TROŠKOVI MARKETINGA	31,300	50,335.75	161
3.1 Promocija, reklame, radio stanice	15,000	26,335	
3.2 Dizajn i tisak promidžbenih materijala	13,000	18,126	
3.3 Web stranica	800	875	
3.4 Ostalo (zakup prostora citylight, jumbo)	2,500	5,000	
UKUPNO RASHODI (1+2+3):	390,000	433,458	111
RAZLIKA PRIHODA I RASHODA:	-	1,286	

Dan Sv. Marka Križevčanina, 7. rujna 2017.

Turistička zajednica je kroz vlastite marketinške kanale informirala o proslavi dana sv. Marka Križevčanina, no na žalost interes za proširenje ponude (prodajne i ugostiteljske) za vrijeme manifestacije gotovo da ne postoji zbog čisto ekonomske računice.

Dan kruha i plodova jeseni, 13. listopada 2017.

Manifestacija je održana u suradnji sa dječjim vrtićima, osnovnim i srednjim školama, udrugama te osnovnim školama okolnih općina koji su se na Trgu J.J. Strossmayera predstavili sa dječjim radovima na temu kruha i plodova jeseni. Ovogodišnju temu odabrali su sami sudionici koji su se predstavili svojim prekrasnim i finim jelima.

Troškovi: 329,75 kn

Dječji advent, 29. studeni - 21. prosinac 2017.

Turistička zajednica organizirala je program Dječjeg adventa pod nazivom „Božićne kreativne radionice“ koji se održao u dvorani Turističkog informativnog centra tijekom prosinca. Program je organiziran u suradnji sa križevačkim vrtićima tako da je svaki dječji vrtić pripremio kreativne radionice izrade božićnih ukrasa uz iznenađenja za malene posjetitelje dva puta tjedno kroz mjesec dana.

Advent u Križevcima, 05.12.2017.-14.1.2018.

Advent u Križevcima organizirali su Grad Križevci, tvrtka KTC d.d. i Turistička zajednica grada Križevaca. Službeno otvorenje Adventa bilo je u utorak, 5. prosinca 2017. godine. Obilježen je koncertima, plesom, predstavom te popratnim ugostiteljskim i trgovačkim sadržajem. Održani su koncerti Mia Dimšić, Grupa Autoput, Blue branch emissaries, TS C.I.C.E., Kids from the sky te nastup stand up komičara Gorana Vinčića. U program su također bili uključeni KUD Križevci, Mažoretkinje grada Križevaca, osnovnoškolci.

Troškovi: 48.660,87 kn



Mali božićni sajam, 15. prosinac 2017.

Mali božićni sajam i ove je godine organiziran u suradnji sa obrazovnim institucijama i udrugama grada Križevaca u dvorani na katu TIC-a, po zajedničkom dogovoru sudionika u poslijepodnevnom terminu. Uz katastrofalno loše vrijeme, kišu i hladnoću odaziv na sajam bio je minimalan, iako su se već tradicionalno na sajmu mogli nabaviti božićni ukrasi i radovi vrtića, škola i udruga. Vođeni iskustvom proteklih godina, predlažemo da ako se sajam u budućnosti nastavi organizirati, da se postigne dogovor sa obrazovnim institucijama i udrugama da to bude subotom prije podne, vrijeme kada su ljudi slobodni i zainteresirani za predstavljene božićne radove i druženje sa djecom.

Doček Nove godine, 31. prosinca 2017.

Doček Nove godine organiziran je u sklopu Adventa u Križevcima, na dočeku je nastupio Tamburaški sastav Svita. Posjetitelji su mogli uz glazbeni program, uživati i u ugostiteljskoj ponudi tvrtke KTC d.d. te u klizanju. Dočeku Nove godine prisustvovalo je u udarnih sat vremena dočeka mnoštvo građana koji su se dobro proveli uz program.

Troškovi: troškovi su izraženi u troškovima Adventa

POMOĆ DRUGIMA U ORGANIZACIJI MANIFESTACIJA

Turistička zajednica grada Križevaca izašla je tijekom 2017. godine u susret drugim manifestacijama organiziranim na području grada i udrugama koje su predstavljale Križevce na gostovanjima u zemlji i inozemstvu (15. Sidonijin dan u organizaciji udruge Potkalnički plemenitaši, „Kajkavci u Lisinskom“, Radionice Križevačke udruge pivara, HPD Kalnik, Gradski puhački orkestar Križevci – POOHFest uz Dan Grada Križevaca turističko vođenje, međunarodni karate turnir).

3.2 Projekti sufinancirani od strane Hrvatske turističke zajednice (HTZ)

Turistička zajednica grada Križevaca kandidirala je pet projekata na natječaj HTZ-a za sufinanciranje projekata TZ na turistički nerazvijenim područjima. Odobrena su nam četiri projekta sufinancirana od strane HTZ-a u iznosu od 50.000 kuna. Ostatak od 14.130 kuna sufinanciran je od strane TZ grada Križevaca (11.630 kn), te Općina Gornja Rijeka (1.250 kn) i Općine Sv. Petar Orehovec (1.250 kn).

- Biciklistički bike-servisi Prigorja: projektom su nabavljene četiri bike self-servisne stanice za popravak bicikala instalirane na četiri lokacije (Križevci - TIC, Kalnik – pokraj Planinarskog doma, Gornja Rijeka – centar, pokraj ulaza u Općinu, Sv. Petar Orehovec – centar, pokraj zgrade Komunalnog poduzeća). Sveukupan trošak 25.470 kuna.
- Opremanje ureda terminalom e-Visitor sustava: nabavljeno novo računalo koje zadovoljava preporuku iz natječaja kako bi se uspješno moglo upravljati e-visitor sustavom. Sveukupan trošak 4.285 kuna.
- “Križevačke vizure” – ispred TIC-a postavljena je kreativna instalacija koja sadrži imena i lokacije atrakcija i mjesta za posjet gradu Križevcima koju od postavljanja redovno posjećuju i koriste stanovnici i posjetitelji grada. Sveukupan trošak: 25.625 kuna.
- Brendiranje destinacije – projektom su raspisana dva kruga natječaja za izradu novog vizualnog identiteta na temelju kojega će se raditi daljnje oblikovanje sustava interpretacije i signalizacije, i urbane opreme na području grada Križevaca. Sveukupan trošak: 8.750 kuna.

Hrvatska turistička zajednica također je u 2017. godini sufinancirala manifestaciju 50. Križevačkog velikog spravišča u iznosu od 30.000 kuna, kao i program udruženog oglašavanja za koji je TZ grada Križevaca dobila potporu Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 11.377,10 kuna.

4 MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Tijekom godine TZ je nastavila sa prikupljanjem materijala potrebnih za marketinške aktivnosti ureda (baze podataka fotografija, filmova, informacija, arhivskog materijala). Uredno su ažurirane baze podataka TZ, prijava i odjava gostiju, informacije o turističkoj ponudi KŽ-KK regije, informacije o ponudi, manifestacijama, i ostali podaci važni za obavljanje svakodnevnog rada Turističkog ureda. Prikupljena dokumentacija poslužila je za kontinuirano ažuriranje web stranica, izradu web stranice Spravišča, te i nadalje svakodnevno služi u obavljanju turističko-informativne djelatnosti ureda.

5 KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

5.1 *Tiskani materijal*

- Dotisak karte grada Križevaca (800 komada)
- Promotivni letak o Križevcima (10.000 komada)
- Biciklistička karta Križevaca i okolice (3.000 komada)
- Putevima križevačkih zdenaca (3.000 komada)
- Najavni plakati za manifestacije: tijekom 2017. godine tiskani su najavni plakati za sljedeće manifestacije: Vincekovo, Križevački fašnik, 50. Križevačko Veliko Spravišče, Dan kruha i plodova jeseni, Martinje, Mali božićni sajam, Dječji advent.

Kalendar događanja: TZ grada Križevaca dnevno prikuplja podatke o manifestacijama organiziranim u Gradu Križevcima te objavljuje podatke na web stranici Turističke zajednice, na vlastitoj Facebook stranici, mobilnoj aplikaciji Križevci-vrata Prigorja te u info ekranu na dodir ispred zgrade TIC-a.

5.2 Oglašavanje

Manifestacije organizirane od strane TZ Grada Križevaca oglašavane su na lokalnoj i regionalnim radio stanicama te tiskanim medijima. Većina oglašavanja bila je vezana uz manifestacije kako slijedi:

- Radio Križevci je oglašavao manifestacije Vincekova, Križevačkog velikog spravišča, Fašnik, Dani kruha i plodova jeseni, Dječji advent, Božićni sajam te doček Nove godine.
- Radio Koprivnica najavljuje je aktivnosti vezane uz Spravišče te kratko i ostale manifestacije
- Radio Drava – najava Spravišča
- Radio Antena Zagreb – najava Spravišča
- Turistički ured također se uključivao u program Radio Glas Podravine sa najavom programa
- Podravski list je najavio Križevačko veliko spravišče i redovno pratio neke od manifestacija.
- Radio BBR (kratak intervju, najava Spravišča), Bjelovarac.

Reportaže o turističkoj ponudi Križevaca i okolice objavljene su u časopisu Vikend van Zagreba, Zagorski list. Glasnik Hrvatske turističke zajednice (HTZ Glasnik) najavio je događanja u gradu, dok su događanja bila popraćena na mnogobrojnim internet portalima.

Turistička zajednica odazvala se na poziv Ministarstva turizma te sudjelovala 16. rujna 2017. godine na 50.-om Međunarodnom obrtničkom sajmu u Celju (Slovenija). Održana je promocija turističke ponude grada Križevaca i okolice te prezentacija čunčane čipke. Ispred Turističke zajednice sudjelovali su: Tatjana Vegman Vuk, Emina Baričević i Mile Baričević. Sajam je po prvi puta imao zemlju partnera te je ove godine to bila Hrvatska. Na sajmu se je predstavilo 1478 izlagača iz 30 zemalja.

6 PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

6.1 **Web stranica Turističke zajednice Grada Križevaca www.tz-krizevci.hr**

Na stranici su tijekom 2017. redovno objavljivane informacije o aktivnostima turističke zajednice, manifestacijama organiziranih od strane gradskih ustanova, udruga i institucija.

6.2 **Web stranica Križevačkog velikog spravišča www.spravisce.com**

Web stranica Križevačkog velikog spravišča ažurirana je s podacima o manifestaciji. Ažuriran je program manifestacije, galerija slika i sve važne informacije za posjetitelje i turiste grada Križevaca.

6.3 **Mobilna aplikacija „Križevci-vrata Prigorja“**

Redovno je ažurirana mobilna aplikacija na koju se može pristupiti sa ciljem promocije turizma i informiranju korisnika o turističkoj ponudi grada i okolice.

6.4 **Suradnja sa turističkim agencijama, ostalim ustanovama**

Turistička zajednica Grada Križevaca je tijekom 2017. bila u kontaktu sa turističkim agencijama koje su dovodile posjetitelje u posjetu gradu Križevcima i okolici, kao i sa turističkim vodičima na području grada Križevaca. Ostvarena je pozitivna suradnja s udrugama umirovljenika te osnovnim školama koje su posjećivale grad Križevce i okolice.

7 INTERNI MARKETING

Članovi tijela TZ Grada Križevaca aktivno su informirani o aktivnostima i situaciji te razrješavanju nagomilanih problema u TZ. Sjednice tijela održavale su se redovno tijekom 2017. godine, a pojedini članovi kontaktirani su po potrebi i češće.

ADMINISTRATIVNI MARKETING

Redovni i posebni poslovi

Poslovi i zadaci Turističkog ureda utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice grada Križevaca. Tokom 2017. godine, rad ureda koncentriran je na slijedeće:

- Realizacija programa rada Turističkog ureda, stručni poslovi TZ prema odlukama Turističkog vijeća i Skupštine;
- Planiranje i izvještavanje, prikupljanje podataka, statistika, organizacija i koordinacija aktivnosti na realizaciji manifestacija;
- Evidencija i naplata članarine i boravišne pristojbe;
- Rad na poboljšanju situacije evidencije i naplate pristojbi turističkoj zajednici. Rješavanje pitanja plaćanja boravišne pristojbe u svim objektima koji pružaju smještaj posjetiocima grada;
- Priprema projekata na natječaje (HTZ, Ministarstvo turizma)

- Suradnja sa TZ Koprivničko-križevačke županije i ostalih TZ-a u županiji;
- Rješavanje financijskih problema
- Organizacija manifestacija i aktivnosti promocije.

Zaposlenost

Ured je tijekom 2017. imao dvoje zaposlenih, direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu.

Rad tijela TZ

Skupština TZ Grada Križevaca sastala se na sjednici 1.3.2017. godine kada je usvojeno Godišnje financijsko izvješće za 2017. godinu, Izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru rada i poslovanju TZ-a za 2017., te je donesena odluka o organizaciji, plan i proračun 50. Križevačkog velikog spravišća. Druga sjednica održana je u prosincu te je jednoglasno usvojen Program rada i financijski plan TZ grada Križevaca za 2018. godinu.

Turističko vijeće je na sjednicama održanim u 2017. godini raspravljalo o Godišnjem financijskom izvješću za 2017. godinu, nadzoru poslovanja, financijskom stanju TZ-a i tekućim aktivnostima i problemima, programu, proračunu i planovima 50. Križevačkog velikog spravišća. Na sjednicama su raspravljeni izvještaji, ostvarenje programa i financijskog plana Turističke zajednice Grada Križevaca po kvartalima, te je usvojen program rada i financijski plan za 2017. godinu.

Nadzorni odbor održao je sjednice na kojima je obavljen nadzor vođenja poslova Turističke zajednice Grada Križevaca, materijalnog i financijskog poslovanja, te prezentacija i rasprava o Godišnjem financijskom izvještaju Turističke zajednice Grada Križevaca za 2017. godinu; Informacija o financijskom stanju TZ-a (porezna uprava, potraživanja Kliček).

III. GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

OPĆI PODACI

Turistička zajednica Grada Križevaca (OIB 52189389184) sa sjedištem Trg Josipa Jurja Strossmayera 5, 48260 Križevci, upisana je u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma Republike Hrvatske s danom 15. srpnja 2011. pod upisnim brojem 74, kao pravni slijednik Turističke zajednice grada Križevaca koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 172, list broj 204, klasa: 334-03/94-03/186 od 17. srpnja 1995. godine.

Skupština Turističke zajednice Grada Križevaca donijela je 11. listopada 2010. godine odluku o usvajanju Statuta koji je objavljen u Službenom vjesniku Grada Križevaca broj 06/10, te je na isti dobivena suglasnost od Ministarstva turizma (klasa 334-03/09-03/210, ur. broj 529-05-10-05 od 7. srpnja 2010).

Radna tijela TZ grada Križevaca su:

- Skupština, Turističko vijeće i Nadzorni odbor TZ grada Križevaca.

Predsjednik Turističke zajednice je gradonačelnik grada Križevaca, Branko Hrg.

Rad tijela određen je Statutom te slijedećim općim aktima:

- Poslovnik o radu Skupštine TZ grada Križevaca
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća TZ grada Križevaca
- Poslovnik o radu Nadzornog odbora TZ grada Križevaca

Turistički ured Turističke zajednice Grada Križevaca smješten je na adresi Trg Josipa Jurja Strossmayera 5, 48260 Križevci. Direktorica Turističkog ureda TZ grada Križevaca je Olinka Gjigaš, diplomirani ekonomist. Sredstva Turističke zajednice vode se na žiro računu Privredne banke Zagreb prema ugovoru sklopljenom 3. lipnja 2008. godine.

PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice grada Križevaca u 2017. godini planirani su i ostvareni od:

- prihoda od članarine turističkim zajednicama propisanih Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 152/08 i 88/10);
- prihoda od boravišne pristojbe propisanih Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 152/08 i NN 59/09);
- prihoda od prodaje suvenira;
- prihoda iz proračuna Grada Križevaca za redovnu djelatnost i programe;
- prihoda iz Hrvatske turističke zajednice;
- prihoda iz proračuna Koprivničko-križevačke županije;
- prihoda od kamata na depozite po viđenju i dane pozajmice;
- prihoda od Križevačkog Velikog Spravišća.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	ostvarenje 2017	index
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	16,000	36,421	228
2.	Prihodi od turističke članarine	250,000	216,543	87
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog			
3.1.	za programske aktivnosti	270,000	288,334	107
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	100,000	100,000	100
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	35,000	7,675	22
6.	Ostali nespomenuti prihodi	260,000	280,938	108
	SVEUKUPNO PRIHODI	931,000	929,910	100

Plan prihoda i rashoda TZ grada Križevaca za 2017. godinu usvojen je na 6. sjednici Turističkog vijeća održanoj 3. studenog 2016., koje ga je prosljedilo na razmatranje i odluku Skupštini Turističke zajednice. Skupština je na 6. sjednici održanoj 12. prosinca 2016. jednoglasno donijela odluku o usvajanju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Križevaca za 2017. godinu.

Prihodi Turističke zajednice planirani su u iznosu od 931.000 kuna, a ostvareni u iznosu od 929.910,34 kuna što je u skladu sa planom. Prihodi Turističke zajednice u 2017. godini planirani su i ostvareni u slijedećoj strukturi:

Opis	Ostvareni prihodi%	Planirani prihodi %
IZVORNI PRIHODI	27%	29%
od turističke članarine	23%	27%
od boravišne pristojbe	4%	2%
Vlastita djelatnost	1%	4%
Ostali prihodi	72%	68%

U računu prihoda i rashoda Turističke zajednice za 2017., iskazani su prihodi u ukupnom iznosu od 929.910,34 kuna, od čega se 922.235,79 kuna odnosi na prihode iz izvora propisanih člankom 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a 7.674,55 kuna na prihode od obavljanja drugih djelatnosti (prodaja suvenira i usluga).

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe u 2017. godini iznosili su 36.421,35 kuna. Izvorni prihodi od boravišne pristojbe iznose 25.494,95 kune, dok ostatak od 10.926,40 kune predstavlja dio boravišne pristojbe koje Grad Križevci ustupa Turističkoj zajednici na temelju Zaključka od 29. rujna 2011. godine (Klasa: 415-01/11-01/1 Ur. broj 2137/0-03/3-11-1). Povećanje broja noćenja očitovano se u rastu prihoda od boravišne pristojbe od 80% u usporedbi sa 2016. godinom. Turistička zajednica vodi detaljnu evidenciju ostvarenog turističkog prometa i obveznika plaćanja boravišne pristojbe.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine iznosili su 216.542,82 kn (dok je sa 4.644,24 kuna financirana nabava dugotrajne imovine koja se prikazuje kroz amortizaciju, ostatak u prihodima od članarine) što je sveukupno za 8% manje nego u 2016. godini. Popis obveznika i obaveza plaćanja turističke članarine vodi nadležna Porezna uprava.

3. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od vlastite djelatnosti - prodaje suvenira u 2017. godini iskazani su u iznosu od 7.674,55 kuna čime se nastavlja trend pad prihoda od prodaje suvenira, dijelom uvjetovan i preseljenjem na novu lokaciju. Turistička zajednica pokušava poboljšati prodaju suvenira njihovom promocijom na Facebook stranicama, no promjene na bolje nema.

4. Ostali prihodi

Ostali prihodi Turističke zajednice u 2017. godini iznose 669.271,62 kune, a odnose se na slijedeće:

- prihode iz proračuna grada za programe (248.334 kn) i redovno financiranje (100.000 kn),
- prihode iz proračuna Županije (30.000 kn), TZ županije (10.000 kn), Hrvatske turističke zajednice (57.866 kn).
- prihode od sponzorstva/mjestovine/parkiranja u iznosu 190.795 kuna
- ostale prihode u iznosu od 32.276 kune (najam, prihodi od kamata, donacije, refundacije, prihodi prošlih godina).

RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi Turističke zajednice za 2017. godinu ostvareni su (bez transfera boravišne pristojbe Gradu) u iznosu od 908.022,36 kuna, što predstavlja smanjenje od 2,5% u usporedbi sa planom.

RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	ostvarenje 2017	indeks PLAN 2017 / PLAN 2016
ADMINISTRATIVNI RASHODI	320,300	335,836	105
DIZAJN VRIJEDNOSTI	516,600	501,599	97
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	77,500	69,782	90
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4,000	486	12
INTERNI MARKETING	6,400	-	0
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1,400	320	23
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	4,800	10,926	228
SVEUKUPNO RASHODI	931,000	918,949	99
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	-	10,962	

ADMINISTRATIVNI RASHODI

RASHODI UREDA	2017
pošta	684
telefon/internet	6,304
komunalne usluge	2,033
fiskalna aplikacija	625
troškovi javnog bilježnika	301
knjigovodstvene usluge	18,210
uredski materijal	3,987
čišćenje	504
održavanje	1,972
potrošni inventar	844
stuja	8,868
plin	11,400
sitni inventar	3,114
osiguranje ureda	611
vanjske usluge	4,820
nabavna vrijednost suveniri	1,859
bankarske usluge	1,809
ostali troškovi	3,057
SVEUKUPNO:	71,001

- a) *Rashodi za radnike:* Turistički ured TZ grada Križevaca, imao je tokom 2017. dvije zaposlene osobe. Izdaci za zaposlene odnose se na plaće, doprinose, troškove prijevoza i službenog puta zaposlenih. Ukupni izdaci za zaposlene iznose 264.834 kune.
- b) *Materijalni rashodi* u 2017. godini iznosili 29.075 kuna, a odnose se na rashode za materijal, energiju, usluge.
- c) *Rashodi za usluge* iznosili su 31.243 kune, a predstavljaju troškove poštarine, telefona, interneta, usluge knjigovodstva, javnobilježničke usluge, čišćenja i održavanja, osiguranja, odvjetničke te komunalne usluge.
- d) *Rashodi amortizacije* iznosili su 26.366 kune, a odnose se na amortizaciju opreme.
- e) *Financijski rashodi* su u 2017. iznosili 1.809 kuna koji se odnose se na troškove održavanja poslovnog računa redovne i vlastite djelatnosti u Privrednoj banci Zagreb.
- f) *Ostali rashodi* predstavljaju nabavnu vrijednost prodane robe (1.859 kn), sitni inventar (3.114 kn) i ostale troškove u iznosu od 3.901 kn.

RASHODI ZA DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi manifestacija i programa održanih tijekom 2017. godine iznosili su 501.599 kn. Detalji manifestacija objašnjeni su u poglavlju 3.4 Manifestacije.

RASHODI ZA KOMUNIKACIJU VRIJEDNOSTI

Troškovi komunikacije i oglašavanja, održavanja web stranice u 2017. godini iznosili su 69.782 kuna, a odnosili su se na online oglašavanje – održavanje web stranica i mobilne aplikacije TZ grada Križevaca i troškova oglašavanja u promotivnim kampanjama, tisku, brošure.

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Iznos 30% dijela boravišne pristojbe od 10.926,40 kuna predstavlja dio boravišne pristojbe koje Grad Križevci ustupa Turističkoj zajednici na temelju Zaključka od 29. rujna 2011. godine (Klasa: 415-01/11-01/1 Ur. broj 2137/0-03/3-11-1) koji se koristio za poboljšanje uvjeta boravka turista.

FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Križevaca, iskazala je u 2017. godini višak prihoda nad rashodima u iznosu od 21.887,98 kuna koji proizlaze iz sljedećeg:

- višak prihoda iz redovne djelatnosti u 2017. godini iznosi: 18.030,39 kuna
- višak prihoda vlastite djelatnosti u 2017. godini iznosi: 3.857,59 kuna

NEPODMIRENE OBAVEZE

Na dan 31.12.2017. godine Turistička zajednica grada Križevaca imala je nepodmirene obaveze u iznosu od 411.341 kuna raspoređene kako slijedi:

NEPODMIRENE OBAVEZE NA DAN 31.12.2017.		411,341
Obveze za plaće, porez, doprinose		176,685
Odgođeno priznavanje prihoda		77,784
Obveze prema dobavljačima		23,636
Obveze za predujmove, kupci, ostalo-porezna uprava reprogram		1,158
Obveze po kreditima - Ivan Žufika		10,000
Obveze između fondova		79,657
Obveze za PDV, autorske honorare, šume		35,312
Obveza komisija		-
Ostale obveze prema zaposlenima		7,110

NOVČANA SREDSTVA

Ukupna novčana sredstva na žiro računima redovne i vlastite djelatnosti u Privrednoj banci na dan 31.12.2017. iznosila su 128.983,28 kuna, te u blagajni 226 kune.

POTRAŽIVANJA

Na dan 31.12.2017., potraživanja Turističke zajednice grada Križevaca iznosila su 772.017,20 kuna:

POTRAŽIVANJA NA DAN 31.12.2017.		772,017
Potraživanja za pozajmice Vlasta Kliček		414,494
Kamata na potraživanja Vlasta Kliček		138,327
Potraživanja za predujmove		12
Potraživanja od kupaca		3,750
Troškovi budućeg razdoblja		5,569
Potraživanja za više plaćene poreze		55
Potraživanja između fondova		80,541
Ostala potraživanja		59
Žiro račun		128,983
Blagajna		226

IMOVINA

Na dan 31.12.2017. godine, imovina Turističke zajednice grada Križevaca iznosila je:

IMOVINA na dan 31.12.2017.		
Dugotrajna imovina		309,624
Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine		184,807
Nematerijalna imovina		-
Ispravak vrijednosti nematerijalne imovine		-
Sitni inventar u upotrebi		97,132
Ispravak vrijednosti sitnog inventara u upotrebi		97,132
Zaliha ambalaže		-
Prijevozna sredstva		27,641
zaliha robe suveniri /mpc-pdv-ruc/		7,801
Suveniri komisija		-
UKUPNA IMOVINA		132,619

BILANCA

Aktiva

1. Dugotrajna materijalna imovina iskazana je u vrijednosti od 309.624,46 kune po nabavnoj vrijednosti a čine ju uredski namještaj i uređaji. Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine iznosi 184.807,14 kune, a izvršen je primjenom stopa propisanih člankom 43. Pravilnika o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija.
2. Kratkotrajna imovina iskazana je u iznosu od 772.017,20 kuna, a odnosi se na potraživanja u iznosu od 642.807,92 kuna i novčanih sredstava od 129.209,28 kune, te na zalihe suvenira 10.910 kn.

Pasiva

1. Kratkoročne obaveze iskazane su u iznosu od 410.947,29 kune a odnose se na obaveze prema djelatnicima, dobavljačima i ostalim obavezama.
2. Izvori financiranja iskazani su u iznosu 471.800,58 kuna, a iskazani su kao izvor financiranja od osnivača u iznosu od 2.040 kuna, viška prihoda iz prijašnjih godina u iznosu od 473.519,99 kuna, manjka vlastite djelatnosti od 3.759,41 kune.

Broj djelatnika

Broj djelatnika na početku i na kraju obračunskog razdoblja (1.1.2017.-31.12.2017.) nije promijenio te su u Turističkom uredu zaposlene dvije djelatnice.

IV. ZAKLJUČAK

U 2017. godini Turistička zajednica grada Križevaca bilježi daljnji nastavak pada izvornih prihoda od turističke članarine zbog smanjenja stopa obračuna već drugu godinu za redom. Taj pad je u 2017. kompenziran značajnijim rastom prihoda od boravišne pristojbe (+84%) koji omogućio normalno funkcioniranje Turističkog ureda. Tijekom 2017. godine Turistička zajednica uspješno je kandidirala projekte na natječaj za sufinanciranje HTZ-a gdje su odobrena četiri projekta u iznosu od 50.000 kn, financijska podrška Križevačkom velikom Spravišću od 30.000 kn, te sredstva za udruženo oglašavanje u iznosu od 11.377,10 kuna.

Turistička zajednica grada Križevaca uspješno je odradila sve planirane aktivnosti u 2017. godini. Organizirane su mnogobrojne, dobro posjećene manifestacije i aktivnosti, uspješno je pripremljeno i ostvareno jubilarno 50. Spravišće, ostvaren je značajan dvoznamenkasti rast noćenja, nastavljen je rast dolazaka jednodnevnih posjetitelja i grupa gradu, pokrenuti su novi projekti i turistički proizvodi. Sudski proces protiv bivše direktorice Vlaste Kliček je u međuvremenu završen, iako pitanje povrata pozajmice ostaje i nadalje otvoreno.

Organizirane su zanimljive i dobro posjećene manifestacije u suradnji sa obrazovnim i drugim institucijama u gradu i okolici, kulturno-umjetničkim društvima i lokalnim udrugama.

Provjerom poslovnih aktivnosti pomoću računa prihoda i rashoda, ostvareno je odstupanje u odnosu na plan:

- po osnovi prihoda: smanjenje prihoda od 1.089,66 kune
- po osnovi rashoda: smanjenje rashoda za 22.978,64 kune

Višak prihoda nad rashodima iznosi 21.887,98 kuna od kojih 18.030,39 kuna predstavlja višak prihoda iz redovne djelatnosti, a 3.857,59 kune višak prihoda vlastite djelatnosti u 2017. godini.

Predlaže se Skupštini Turističke zajednice da se ostvareni višak prihoda redovne djelatnosti prenese u slijedeću godinu i koristi za financiranje redovne djelatnosti Turističke zajednice grada Križevaca, te da se višak prihoda vlastite djelatnosti koristi za pokrivanje manjka vlastite djelatnosti iz prijašnjih godina.

U Križevcima, 12. veljače 2018. godine