



Turistička zajednica Grada Križevaca

# **Godišnje financijsko izvješće za 2018. godinu**

U Križevcima, veljača 2019.

## SADRŽAJ

I.	UVOD .....	3
1	Rezultati turističke 2018. godine .....	3
2	Financijski rezultat 2018. godine .....	5
II.	FUNKCIONALNI MARKETING .....	5
3	UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA .....	5
4	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	13
5	KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE .....	13
6	PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA.....	14
7	INTERNI MARKETING .....	14
III.	ADMINISTRATIVNI MARKETING .....	15
IV.	GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE.....	17
V.	ZAKLJUČAK .....	22

## I. UVOD<sup>1</sup>

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice grada Križevaca za 2018. godinu, sukladno *Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*, sadrži podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Turistička zajednica grada Križevaca (u nastavku TZ) je u 2018. godini uspješno realizirala svoje programske zadatke na promociji turističke destinacije grada Križevaca, informativne poslove o turističkoj ponudi, kreiranju novih turističkih proizvoda, organizaciji manifestacija, prikupljanju i ažuriranju podataka o turističkoj ponudi i prometu, pripremi i implementaciji projekata, izvršavajući i ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2018.

### 1 Rezultati turističke 2018. godine

Turističku 2018. godinu na području grada Križevaca obilježio je zaustavljanje prošlogodišnjeg pozitivnog trenda dolazaka i noćenja, te se broj noćenja vratio na nivo sličan onome iz 2016. godine, na 6.271 noćenje. Na području grada Križevaca tokom 2018. prenoćilo je 2.752 višednevnih posjetitelja koji su u prosjeku proveli nešto više od dvije noći, ostvarivši sveukupno 6.271 noćenja, što je u apsolutnim brojkama oko 3.800 noćenja manje nego godinu ranije. Direktna je to posljedica smanjenog broja noćenja stranih radnika koji su godinu ranije bili angažirani na građevinskim radovima izgradnje drugog kolosjeka pruge Dugo Selo-Križevci, i kojima je smještaj u 2018. omogućen na drugačiji način.

Ukupan broj dolazaka u 2018. tako je manji za 19%, a noćenja 39% u usporedbi sa 2017. godinom. Dok su domaći gosti ostvarili gotovo isti broj dolazaka, broj noćenja porastao je za 4%, a istovremeno su ranije spomenuti strani posjetitelji ostvarili značajan pad dolazaka (32%) koji je rezultirao velikim padom broja noćenja od 54%.

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	1.443	1.461	98.77	2.750	2.643	104.05
Strani	1.309	1.923	68.07	3.521	7.658	45.98
<b>Ukupno:</b>	<b>2.752</b>	<b>3.384</b>	<b>81.32</b>	<b>6.271</b>	<b>10.301</b>	<b>60.88</b>

Izvor: Statistički podaci pružatelja smještaja usporedba 2018-2017, e-Visitor sustav

Za razliku od prethodnih godina, u 2018. godini vidljiv je trend značajnog povećanja broja dolazaka i noćenja u objektima nekomercijalnog smještaja, objektima na OPG-u/seljačkom domaćinstvu, kuće za odmor, apartmani u privatnom vlasništvu.

Objekti u domaćinstvu tako bilježe rast dolazaka od 35% i rast noćenja od 141%. Objekti seoskog turizma bilježe rast dolazaka od 9% i rast broja noćenja od 15% u odnosu na godinu ranije.

<sup>1</sup> Metodologija izrade Godišnjeg financijskog izvještaja za 2018. temelji se na smjernicama Hrvatske turističke zajednice (Ur.br: 5829-1/05-4/12 od 13. rujna 2012.) za planiranje i izvješćivanje u sustavu turističkih zajednica.

Godišnje financijsko izvješće TZ Križevaca za 2018. godinu napravljeno je sukladno propisanom Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) te se ovo izvješće razlikuje od godišnjeg financijskog izvješća propisanog Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09).

Vrsta objekta	Noćenja domaći	Usporedba noćenja domaći	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani	Usporedba noćenja strani	Indeks noćenja strani	Noćenja ukupno	Usporedba noćenja ukupno	Indeks noćenja ukupno
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.996	1.967	101.47	1.574	5.276	29.83	3.570	7.243	49.29
Nekomercijalni smještaj	168	124	135.48	1.380	1.977	69.8	1.548	2.101	73.68
Objekti u domaćinstvu	273	203	134.48	294	122	240.98	567	325	174.46
Hoteli	242	284	85.21	86	120	71.67	328	404	81.19
Objekti na OPG-u (sejačkom domaćinstvu)	71	65	109.23	187	163	114.72	258	228	113.16
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>2.750</b>	<b>2.443</b>	<b>104,05</b>	<b>3.521</b>	<b>7.658</b>	<b>45,98</b>	<b>6.271</b>	<b>10.301</b>	<b>60,88</b>

Izvor: Statistički podaci pružatelja smještaja usporedba 2018-2017, e-Visitor sustav

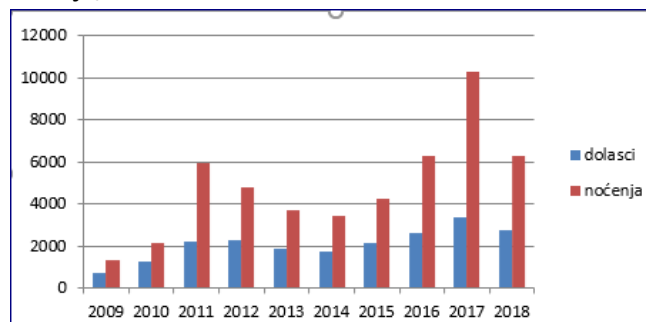
Nastavak pozitivnih trendova tijekom 2018. godine bilježimo u segmentu jednodnevnih posjeta gradu koji dolaze individualno ili kao dio organiziranih grupa (škole, umirovljenici, turističke agencije), kao i rast broja individualnih posjetitelja, grupa i obitelji biciklista na proputovanju prema moru, pravcem sjever/zapad - jug (prema moru).

### Smještajni kapaciteti na području grada Križevaca u 2018. godini

Na području grada Križevaca registrirana su krajem 2018. godine dva nova smještajna objekta: Josip Heruc – kuća za odmor 3\* (2 kreveta), Bakina kuća – kuća za odmor 3\* (2 kreveta).

Objekt	Kategorija	Broj smještajnih jedinica	Ukupan broj kreveta
Hotel Kalnik**	Hotel **	Jednokrevetna = 2 Dvokrevetna = 4 Trokrevetna = 1	13
KTC sobe i apartmani za iznajmljivanje***	Sobe i apartmani za iznajmljivanje ***	Apartmani = 10 Dvokrevetna = 24 Trokrevetna = 2	74 (+27 pomoćnih)
Kapetanova kuća	Privatni smještaj**	Jednokrevetna = 1 Dvokrevetna = 1	3 (+3 pomoćna)
Seosko gospodarstvo Rakić	Seoski turizam	Dvokrevetni apartman = 1 Trokrevetni ap. = 1 Dvokrevetna soba = 3	11
Pokret fokolara	Sobe za iznajmljivanje	Sobe razne	82
Florek&Florica	Apartman***	Apartman = 2 (4+4 kreveta)	8 (+4)
Hostel Križevci	Hostel	Sobe = 5	19
Kuća za odmor-Žabno/Beljo	Kuća za odmor****	*Statistički pripada TZ KCKŽ	
Apartmani Cili	Apartman***	*Statistički pripada TZ KCKŽ	
Bakina kuća-Trema	Kuća za odmor***	Kuća = 2	2
Kuća za odmor-Josip Heruc	Kuća za odmor ***	Kuća = 2	2
<b>Sveukupno:</b>			<b>214 (+34 pomoćna)</b>

### Trend dolazaka i noćenja, TZ Križevci 2009-2018.



Izvor: Statistički podaci pružatelja smještaja predani u Turistički ured u Križevcima, e-Visitor sustav (od 2018. godine)

## **2 Financijski rezultat 2018. godine**

U računu prihoda i rashoda Turističke zajednice za 2018., iskazani su prihodi u ukupnom iznosu od 1.124.871,24 kuna, od čega se 1.114.645,44 kune odnose na prihode iz izvora propisanih člankom 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a 10.225,80 kune na prihode od obavljanja vlastite djelatnosti (prodaja suvenira). Rebalansom proračuna prihodi i rashodi Turističke zajednice u 2018. godini planirani su u iznosu od 1.049.000 kuna (originalno planirano 915.000 kn), a rashodi su ostvareni u iznosu od 1.102.752,24 kuna što je 5% više od rebalansom planiranog.

Izvorni prihodi turističke zajednice iznosili su 249.824,70 kn, od toga su prihodi od turističke članarine iznosili 236.697,11 kn (13.127,59 kuna prikazano kroz amortizaciju, ostatak u prihodima od članarine) što predstavlja 2%-tno povećanje prihoda od turističke članarine u usporedbi sa 2017. godinom. U odnosu na 2017. godinu ukupni su izvorni prihodi Turističke zajednice Grada Križevaca manji za 3%, što je uvjetovano velikim smanjenjem prihoda od boravišne pristojbe (35%) nastalih kao rezultat smanjenja broja stranih noćenja, dok su prihodi od članarine zaustavili trend pada iz posljednjih godina uvjetovanih zakonskim promjenama i smanjenjem stopa turističke članarine.

Prihodi od boravišne pristojbe iznosili su 23.568,09 kuna ili 35% manje u usporedbi sa istim razdobljem 2017., što je izravna posljedica smanjenja broja noćenja na području grada Križevaca.

Rashodi Turističke zajednice za 2018. godinu rebalansom su planirani su u iznosu od 1.049.000 kuna (originalnim proračunom 915.000 kuna), a ostvareni su u iznosu od 1.102.752,24 kuna, što je 5% više u usporedbi sa planiranim proračunskim rashodima.

Detaljno financijsko izvješće za 2018. godinu nalazi se na kraju ovog izvještaja (poglavlje IV).

## **II. FUNKCIONALNI MARKETING**

### **3 UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA**

U svrhu poboljšanja turističkih proizvoda destinacije, povećanja prepoznatljivosti regije i poboljšanja uvjeta boravka turista Turistička zajednica nastavlja rad na povećanju prepoznatljivosti križevačko-kalničke regije kao poželjne kontinentalne turističke destinacije. Kontinuirano su tijekom 2018. ažurirane internet stranice, Facebook stranice i mobilna aplikacija Križevci – Vrata Prigorja koje zainteresiranima nude kvalitetne informacije potrebne za posjetu gradu i okolici, tiskani su i distribuirani promotivni materijali i letci, jumbo plakati, izrađena je nova turistička karta grada i okolice. Samostalno ili u suradnji s drugim organizacijama i obrazovnim ustanovama i nevladinim organizacijama organizirane su manifestacije i turistički sadržaji (kulturni, zabavni, umjetnički, sportski).

Tijekom 2018. godine provedene su slijedeće aktivnosti i manifestacije:

#### **3.1 Manifestacije**

##### **Vincekovo 20. siječnja 2018.**

U subotu, 20. siječnja 2018. u organizaciji TZ grada Križevaca, Udruge Bilikum i članova Vinske ceste Križevci-Kalnik-Orehovec održana je manifestacija Vincekovo 2018.

Program se održao u Greberancu pokraj Križevaca, rezanjem loze i blagoslovom trsa uz druženje po Križevačkim štatutima i predstavljanje Vinske ceste Križevci-Kalnik-Orehovec uz mogućnost kušanja vina i gastronomsku ponudu. Spelanciju blagoslova trseka po regulama „Križevačkih štatuta“ izveo je Martinjski biskup Martin Bilikum I. (Zoran Homen).

Na događanju se okupio veliki broj ljudi kako sa područja grada tako i gostiju iz okolice, te se mnoštvo posjetitelja zadržalo do duboko u noć.

Troškovi: 1000,06 kn

### Križevački fašnik, 10. veljače 2018.



Turistička zajednica već tradicionalno je organizirala *Križevački fašnik* u suradnji sa obrazovnim institucijama uz veliku maskiranu fašničku povorku koju su predvodili Gradski puhački orkestar, Križevačke mažoretkinje i Križevačka djevojačka straža. Sudjelovali su križevački dječji vrtići i OŠ Ljudevita Modeca te posjetitelji manifestacije. Okupljanje je bilo u dvorištu Vatrogasnog doma, odakle je krenula i povorka. Prošlo se tako ulicama Franje Račkog, I.Z. Dijankovečkog prema Trgu J.J. Strossmayera. U dogovoru sa Policijskom postajom i prometnim redarima grada Križevaca, zatvoren je promet za prolaz povorke. Program predstavljanja maski i maskiranih grupa održan je na Trgu J.J. Strossmayera, ispod paviljona. Fašničke skupine pripremile su maštovite kreacije predstavljenih maski uz glazbenu pratnju, a nakon predstavljanja, svi sudionici su dobili krafne.

Turistička zajednica je u suradnji sa križevačkim pekarama osigurala krafne za sudionike fašnika.

Troškovi: 707,50 kuna

### Svjetski dan turističkih vodiča, 24. veljače 2018.



U suradnji sa licenciranim turističkim vodičima grada Križevaca organiziran je besplatan razgled za građane Križevaca i okolice te posjetitelje grada, u subotu 24. veljače 2018.

Tiskani su i podijeljeni plakati te je javnost informirana putem lokalnih medija, službene web stranice te Facebook stranice Turističke zajednice. Zbog bolesti i drugih obaveza turističkih vodiča, sudjelovali su samo Krunoslav Đurec i Ozren Blagec. Bilo je malo posjetitelja što pripisujemo vremenskim uvjetima (snijeg, vrlo niske temperature). Obilazak je počeo u Grkokatoličkoj katedrali gdje je časna sestra Magdalena vrlo lijepo posjetiteljima pokazala i objasnila unutrašnjost crkve te Muzej. Posjećena je i crkva sv. Križa. Razgled je završen zajedničkim druženjem.

Troškovi: 0 kuna

### Uskrs u Križevcima – Križevačka čunčana pisanica, 26. ožujka 2018.

Uskršnja pisanica „obučena“ u čunčanu čipku zajedničkim projektom TZ i čipkarica povodom Uskrsa 2017. godine, i ove je godine tijekom Uskršnjih praznika krasila Strossmayerov trg. Komunalno poduzeće Križevci pobrinulo se za transport i ukrašavanje prostora oko pisanice.

### 51. Križevačko veliko Spravišće, 15.-17. lipnja 2018.

Pripreme za 51. Križevačko veliko Spravišće počele su prijemom koji je organizirao gradonačelnik Mario Rajn kako bi zahvalio sudionicima prošlogodišnjeg, 50. jubilarnog Spravišća. Na prijemu su predstavnici Grada Križevaca predstavili novog redatelja predstave pomirbe, Marija Kovača.

(<http://arhiva.krizevci.hr/index.php/rss/2545-gradonacelnik-odrzao-prijem-za-sudionike-50-krizevackog-velikog-spravisca>).

Ubrzo nakon, 14. veljače 2018 gradonačelnik Marijo Rajn imenovao je organizacijski odbor za čijeg je predsjednika imenovan Danijel Šaško (zamjenik gradonačelnika), a za članove: Saša Lončarić (Udruga KVARK), Sandro Novosel (Udruga POINT), Olinka Gjigaš (TZ grada Križevaca), Dario Škledar (Komunalno poduzeće), Dijana Marković i Dragutin Andrić (Grad Križevci). Organizacijski se odbor sastajao po potrebi od mjeseca ožujka do lipnja.

51. Križevačko veliko spravišće održano je od 14. do 17. lipnja 2018. godine.

## Sažetak

Križevačko veliko Spravišće najstarija je tradicionalna pučka svečanost i kulturno-povijesna manifestacija kontinentalne Hrvatske koja se održava sredinom lipnja već više od pet desetljeća. Temelji se na legendi o velikoj netrpeljivosti između križevačkih purgera i "šljivara", kalničkih plemenitaša.

Križevački purgeri, ponosni na svoja prava - isticali su svoje prvenstvo i nadmoć dok su Kalničani, ponosni na svoje plemstvo, darovano od kralja Bele IV kojeg su u bijegu pred Mongolima hranili šljivama na Kalniku (otuda ime "šljivari"), neprekidno dolazili u sukob s purgerima.

Prema predaji, polovinom XIII st. križevački su se purgeri i kalnički šljivari plemenitaši konačno pomirili i sprijateljili, a u znak „pomirbe“ sazvano je "Veliko spravišće" u Križevcima na kojem su se purgeri i plemenitaši zavjetovali da će živjeti u slozi i ljubavi, pomagati jedni druge i zajedničkim snagama suzbijati neprijatelje. Kruna uspjeha tog "spravišća" bila je velika pučka veselica na kojoj se zabavljalo "po križevački" tri dana i noći.

Ova se legenda desetljećima koristi za priredbu i turističku manifestaciju "*Križevačko veliko spravišće*". Uprizorenje legende je svih ovih desetljeća predstavljalo glavni dio manifestacije koja je posljednjih godina privlačila sve veći broj posjetitelja, a napravljena je kao trodnevna predstava pomirbe, igrokaz u kojem glavne uloge vode: križevački notarijuš, kalnički kaštelan, varoški sudac, "fiškuš", "vunbacitelj" koje uživo glume lokalni glumci amateri što je jedinstveno kako na području Hrvatske tako i u inozemstvu.

Grad Križevci odlučio je ove godine za redatelja predstave pomirbe angažirati Marija Kovača sa timom u kojem su se nalazili: koreograf Branimir Banović i dramaturginja Martina Jurišić. Uz glumce amatere, u predstavi su nastupili i žongleri/gutači vatre.

Prvi radni susret sa režiserskog tima sa glumcima održan je 28. veljače 2018. kada je dogovoren kontekst predstave: izbaciti viceve, ubrzati radnju, križevački purgeri dovode kazališnu/cirkusku družinu koja će pričati povijest kraja kao poklon pomirbe. Plan je bio odraditi predstavu kao pučku svečanost, ulični teatar u otvorenoj formi i započeti na više punktova u gradu koji bi kretali prema centralnoj pozornici, što se na kraju nije dogodilo. Scenarij predstave pomirbe minimalno je promijenjen, dodano je nešto novih elemenata, crtice iz povijesti grada koje su odigrane kao predstava u predstavi.

Kako je ove godine došlo do velikog odljeva glumaca bilo je potrebno angažirati nove glumce amatere, pa je tijekom veljače organiziran poziv za angažman novih glumaca koji bi sudjelovali u predstavi. Probe za predstavu organizirane su u prostoru Razvojnog centra i tehnološkog parka.

Program 51. Križevačkog velikog Spravišća započeo je u četvrtak, 14. lipnja na glavnoj pozornici gdje je jedanest pjevača amatera nastupilo na Prvom pljesku o organizaciji portala Prigorski.hr. (<http://prigorski.hr/eksluzivno-krizevacko-veliko-spravisce-vraca-se-prvi-pljesak/>)

U sklopu Spravišća otvorena je i autorska izložba „Pet desetljeća Spravišća“, autora Damjana Abou Aldana i Nikole Ostojčića koju je svečano otvorio gradonačelnik Mario Rajn u prostoru Likovne galerije.

Udruga K.V.A.R.K. je u sklopu Spravišća predstavila Križevački ulični festival (KUFER) koji je kroz petak, subotu i nedjelju u popodnevnim i večernjim satima obuhvatio predstave, sajam vinila, likovne radionice za djecu i mlade, akrobatski show, nastup klauna, predstave za djecu, vatreni show, radionice žongliranja, žonglerski show te DJ program.

U rano predvečerje petka održano je Malo Veliko Spravišće na kojem su nastupila djeca iz vrtića i škola sa područja grada Križevaca te okolnih općina. Malo Spravišće nastavljeno je po koncepciji po kojoj je svaka ustanova predložila svoj program što je i ove godine privuklo veliki broj posjetitelja. Mali gradonačelnik primio je ključ grada nakon čega se druženje nastavilo u zabavi, veselju, pjesmi i plesu.

Istoga dana (petak, 15. lipnja) u večernjim satima u prostoru Atrija likovne galerije, održano je „*Pivišće križevačkih kućnih pivara*“. Posjetitelji Spravišća kušali su razna piva koja su proizvedena u kućnim „pivovarama“.

Tijekom sva tri dana manifestacije, Društvo za uzgoj malih životinja Križevci 1974. održalo je u prostoru bivšeg kina Kalnik tradicionalni Sajam malih životinja, koji je uvijek popularna destinacija mnogih posjetitelja.

Tradicionalna je povorka križevačkih purgera i kalničkih šljivara te sudionika i gostiju predvođena gradskim puhačkim orkestrom, mažoretkinjama, Križevačkom djevojačkom stražom i povijesnim postrojbama krenula ispred hotela Kalnik kako bi glumce dopratili do Strossmayerovog trga gdje je na glavnoj pozornici održan prvi dio predstave pomirbe križevačkih purgera i kalničkih šljivara „Snoboki“. Manifestaciju je otvorio gradonačelnik Mario Rajn predajom ključeva grada Varoškom sucu.

Nakon predstave, posjetitelji su mogli uživati u prekrasnom vatrometu u izvođenju tvtčke Jorge Pirotehnika.

Nakon predstave na pozornici su održani koncerti grupe Opća opasnost iz Županje i domaći Scuttle buttin blues band.

Subotnje jutro na Strossmayerovom trgu bilo je rezervirano za dječji program „Sigurno i vješto u prometu“ u suradnji s AMK Križevci. Podravka je pripremila Lino igraonicu. Djeca su uživala u prekrasnom jutru, vožnji biciklom, fotografiranju s Linom, pjesmi i plesu. Subotnji program obilježen je i sportskim aktivnostima koje su uključivale turnir u nogometu, boćanju, odbojci i košarci na raznim lokacijama u gradu. Uz sportske turnire organizirana je i Volovska biciklijada koja je imala rutu Križevci-Sv. Helena-Kalnik-Gornja Rijeka-Križevci na kojoj je sudjelovalo pedesetak biciklista.

Gradska knjižnica „Franjo Marković“ pridružila se Spravišću organizacijom Tržnice knjiga u atriju gradske knjižnice. Zainteresirani su mogli posjetiti tržnicu rabljenih, otpisanih i doniranih knjiga.

U popodnevnom satima održano je Kvizišće sa pitanjima o tome kako se živjelo u našem gradu nekad, a kako se živi danas, o ulicama i trgovima, ljudima i događajima iz prošlosti i sadašnjosti. Na Kvizišću su sudjelovale četiri ekipe, a prigodne poklon pakete osigurala je Podravka.

U dvorištu Porezne uprave održana je Večer vina i čvaraka gdje su posjetitelji mogli kušati finu kapljicu domaćih vinara i uživati u domaćim specijalitetima. Domaćin je bila Udruga vinogradara i vinara „Bilikum“ Križevci.

U sklopu Poohfesta nastupila je limena glazba iz Vrbovca i vrbovečke mažoretkinje uz njih svoj nastup je imao i Gradski puhački orkestar. Posjetitelji su ih nagradili dugim pljeskom.



Subotnjom su se povorci pridružile uvijek atraktivne povijesne postrojbe hrvatske vojske predvođene križevačkom djevojačkom stražom.

U subotnju večer odigran je drugi nastavak priče o pomirbi Kalničkih šljivara i Križevačkih purgera – predstava „Svati“. Nakon predstave, održan je koncert Zvonka Bogdana.

Nedjeljna događanja započela su nastavkom nogometnog turnira i ručkom koje je organiziralo lovačko društvo Sv. Hubert, a nastavilo se 5. Konjičkim igrama Potkalničkoga kraja u organizaciji Udruge Potkalničkih konjara na zelenoj površini bivše vojarnje. U inkubatoru dvorišta Udruge K.V.A.R.K. održan je sajam vinila gdje su bili postavljeni gramofoni i zvučnici gdje su posjetitelji mogli razgledati, kupiti ili pak zamijeniti ploče.

U atriju likovne galerije održana je Štruklijada na kojoj se natjecalo 11 sudionika. Dio nagrada za prva tri mjesta osigurala je Podravka.

Križevačke mažoretkinje su u kasno poslijepodne imale još jednu priliku za nastup pred vjernom publikom. Prije Spravičanskih pjesama i plesova nastup je imao zbor matice umirovljenika Križevci. U sklopu Spravičanskih pjesama i plesova gostovali su KUD Brčansko kolo Brčko (BiH), FA Prepelica Nagyatad (Mađarska), KUD „Stari graničar“ Cirkvena, HSPD „Sljeme-Šestine“ Zagreb. KUD Križevci nastupio je sa „Križevačkom četvorkom“. Publika je bila oduševljena zanimljivim folklornim programom.

Trećim i posljednjim dijelom predstave pomirbe „Ponovo svađa“, završio je ovogodišnji trodijelni prikaz legende o pomirbi Kalničkih šljivara i Križevačkih purgera. Nakon predstave nastupila je Crvena jabuka.

## PROMOCIJA I MARKETING

Za promociju Spravišća angažirana je tvrtka Epikratos koja je od 2. travnja do 17. lipnja 2018. radila na savjetovanju o promociji događaja, razvoj komunikacijskog koncepta, upravljanju društvenim mrežama – Facebook i Instagram (Spravišće 2018). Ne možemo ne spomenuti da je bilo dosta komentara na sadržaj i koncepciju komunikacije preko Facebooka, pogotovo na počecima sa objavama bontona Spravišća.

Tvrtka Nexus-obrt za promidžbu i usluge angažirana je za produkciju radio i social network sadržaja.

Za pripremu promotivnih materijala angažirana je tvrtka Division4vision koja je tiskala 6000 komada letaka sa programom manifestacije. Distribuirani su plakati i letak sa programom.

- Osvježena web stranica Spravišća: [www.spravisce.com](http://www.spravisce.com), a informacije o programu bile su dostupne na stranicama TZ grada Križevaca ([www.tz-krizevci.hr](http://www.tz-krizevci.hr)), Facebook stranici TZ grada Križevaca, Grada Križevaca ([www.krizevci.hr](http://www.krizevci.hr)),
- Manifestaciju su popratili portali [www.prigorje.hr](http://www.prigorje.hr), [www.krizevci.info](http://www.krizevci.info), [epodravina.hr](http://epodravina.hr)

## TISKANI MEDIJI

- Časopis „Vikend van Zagreba“ objavio je uz plakat i najavu programa Spravišća;
- Podravski list od 11. lipnja 2018. objavio je plakat manifestacije;

## RADIO

Radijska promidžba je realizirana kroz nekoliko kanala:

- Radio Križevci - predstavljanje i najava manifestacije
- Radio Koprivnica predstavljanje manifestaciju, a najave su se svakodnevno objavljivale nekoliko puta od 6. do 15. lipnja 2018;
- BBR radio imao je najavu Spravišća.

## TELEVIZIJA

- Manifestaciju je medijski popratila Varaždinska televizija (VTV) – najava manifestacije, gostovanje u programu Vekerice u četvrtak prije Spravišća, informacija o održavanju.



## Zaključak

51. Križevačko veliko spravišće trebalo je donijeti promjene i prvenstveno osvježiti trodnevnu predstavu pomirbe dovođenjem novog redatelja. Po reakcijama publike tijekom i nakon predstave kao i njihovoj brojnosti, ne možemo reći da se u tome uspjelo, no preostaje da se napravi detaljna analiza događanja, utvrdi uspješnost manifestacije i izvuku pouke za dalje.

Zbog neplaniranog bolovanja djelatnica Turističkog ureda, Turistička zajednica grada Križevaca ove je godine bila u mogućnosti odraditi samo dio poslova organizacije Spravišća. TZ je prema dogovoru na organizacijskom odboru Spravišća odradila pripremne poslove prijave događanja, organizaciju najma javnih površina tijekom manifestacije, osigurala sponzorstvo Zagrebačke pivovare i donaciju vode Cedevite/Atlantic, prijavila manifestaciju na natječaj Hrvatske turističke zajednice i osigurala 30.000 kuna, odradila financijski dio manifestacije, osigurala poklone sponzora za neka od događanja.

Kako je Turistička zajednica bila samo jedan od članova organizacijskog odbora, a ne i glavni organizator, tako je ove godine napravljena iznimka te Turističko vijeće nije raspravljalo o planu i proračunu manifestacije. Turistička zajednica napravila je interni preliminarni plan prihoda i rashoda prema financijskim podacima ranije organiziranih Spravišća, jer su financijski podaci bili potrebni za kandidiranje manifestacije na natječaj Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice.

Desilo se da odluku o proračunu i procjenu troškova nije donio niti Organizacijski odbor, pa je konačno izvješće manifestacije sa svim приходima i rashodima napravljeno bez proračunskog plana, samo kao ostvarenje troškova, u trenutku kada su zaprimljeni i plaćeni svi troškovi 51. Križevačkog velikog Spravišća.

Ukoliko se želi nastaviti na način kako se organiziralo 51. Spravišće, potrebno je:

- utvrditi načine na koje se može unaprijediti upravljanje organizacijom manifestacije;
- napraviti analizu učinaka povećanja troškova za marketinške aktivnosti i utvrditi opravdanost korištenja konzultantskih usluga;
- točno definirati zadatke članova organizacijskog odbora;
- utvrditi uspjeh/neuspjeh manifestacije po programima;
- iz razloga što je za 51. Spravišće potrošeno značajnije više sredstava za pojedina događanja i aktivnosti, potrebno je utvrditi odnos troškova i posjećenosti;
- raspraviti probleme do kojih je došlo u odnosu prema sponzorima.

Što se tiče logistike, sva događanja Spravišća održana su na jednoj pozornici na kojoj nije bilo pozadine u obliku platna, a ove se godine odustalo i od video zida. Jedna pozornica imala je rezultat praznog hoda između kraja predstave i početka koncerata, što su posjetitelji i sudionici predstave pomirbe komentirali.

Koncerti su tradicionalno mamac za posjetitelje, te je sve tri večeri publika uživala u muzičkom dijelu programa koji se nastavio po križevačkim lokalima. Prema brojnosti posjetitelja evidentno je da je potrebno vratiti koncepciju makar jednog trenutno slušanog estradnog umjetnika, jer četiri večeri 51. Spravišća nisu bile pretrpane ljudima.

Program su pratili dodatni programi:

- KUFER – Križevački ulični festival edukacije i razbibrige (Klaun Zvekan, predstave za djecu, radionice žongliranja, žonglerski show, vatreni show, dj program)
- Pivišće križevačkih kućnih pivara
- Večer vina i čvaraka
- Kvizišće
- Prvi pljesak
- Štruklijada

51. Križevačko veliko Spravišće i prikaz legende bio je svojevrstan eksperiment. Pitanje je ugleda manifestacije i odnosa prema povijesnoj legendi na kojoj se bazira manifestacija kako će se nastaviti dalje, jer je ovoga trenutka vrlo važno povratiti vjernu staru publiku koja je imala velika očekivanja od promjene, kao i privući mnogobrojne nove posjetitelje.

**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 51. KRIŽEVAČKO VELIKO SPRAVIŠČE**

PRIHODI	KVS 2018 plan	ostvareno
Grad Križevci	150,000	261,775
Prodaja mjestovine, parkiranje	105,000	101,680
KCKŽ županija	30,000	30,000
TZ KCKŽ županije	10,000	10,000
Generalni sponzor	40,000	40,000
HTZ/Ministarstvo turizma	30,000	30,000
<b>UKUPNO PRIHODI:</b>	<b>365,000</b>	<b>473,455</b>
<b>RASHODI</b>		
<b>1. ORGANIZACIJSKI TROŠKOVI</b>		<b>135,101</b>
1.1 Troškovi pozornice I razglasa		75,000
1.2 Troškovi signalizacije		5,146
1.3 Troškovi osiguranja i tehničkog osoblja		9,940
1.4 ZAMP		7,771
1.5 Ugostiteljske usluge za izvođače		19,260
1.6 Ostali troškovi (rasvjeta, pošta, telefon, nagrade..)		2,984
1.7 Vatromet KVS		15,000
<b>2. TROŠKOVI PROGRAMA</b>		<b>253,889</b>
2.1 Pomirba kz purgera I kalničkih šljivara		72,167
2.2 Pjevačke zvijezde		118,326
2.3 Gostovanja (tamburaši, KUDovi, puhači)		19,000
2.4 Ostale prateće manifestacije		44,369
2.6 Ostali neplanirani troškovi programa		27
<b>3. TROŠKOVI MARKETINGA</b>		<b>84,465.23</b>
3.1 Promocija, reklame, radio stanice		56,872
3.2 Dizajn I tisak promidzbenih materijala		18,666
3.3 Web stranica		-
3.4 Ostalo (zakup prostora citylight, jumbo)		8,928
<b>UKUPNO RASHODI (1+2+3):</b>	<b>-</b>	<b>473,455</b>

**Dan Sv. Marka Križevčanina, 7. rujna 2018.**

Turistička zajednica je kroz vlastite marketinške kanale informirala o proslavi dana sv. Marka Križevčanina, no na žalost interes za proširenje ponude (prodajne i ugostiteljske) za vrijeme manifestacije gotovo da ne postoji zbog čisto ekonomske računice i relativno malog broja posjetitelja.

**VINODA - Velika martinjska špelancija, 3. studenoga 2018.**

Već tradicionalna, 13. Vinoda - Velika martinjska špelancija održana je ove godine u Križevcima. Vinoda je počela su uz pucnjeve koprivničkih kuburaša, a martinjske meštre dočekali su zamjenik gradonačelnika Marijo Martinčević i župan Darko Koren koji su pozdravili sve prisutne.

Dobošari, kuburaši, martinjski meštri, Križevačka djevojačka straža, Gruntovčani i vinski vitezovi sudjelovali su u povorci Vinode kroz grad. Oni su između sebe izabrali Velikog meštra martinjskog ceremonijala, prvog među jednakima, kojemu su predali pečat i kapu simbole vinovlasti nakon čega se program na trgu nastavio.

Troškovi: 500 kuna

**Martinje po Križevačkim statutima, 9. studenoga 2018.**

Na Strossmayerovom trgu proslavljeno je 9.11.2018 Martinje po Križevačkim statutima u organizaciji Udruge vinara i vinograda „Bilikum“ i Turističke zajednica Grada Križevaca, a za dobru atmosferu pobrinuo se Tamburaški sastav Miraz.

Svi okupljeni mogli isprobati vina brojnih domaćih vinogradara, kao i domaće kolače, čvarke i suhomesnate proizvode.

Troškovi: 0 kuna

## Advent u Križevcima, 7.12.2018.-12.1.2019.



Organizacijski odbor manifestacije čiji su članovi bili predstavnici Grada Križevaca, Komunalnog poduzeća i TZ grada Križevaca sastao se inicijalno sredinom listopada 2018. godine kada je raspravljen plan i program manifestacije, te termini otvorenja i potencijalnih koncerata.

Turistička zajednica grada Križevaca je 30. listopada 2018. objavila javni natječaj za najam i upravljanje mobilnim klizalištem s pravim ledom, sa rokom za dostavu ponuda 6. studenoga 2018. Natječaj je objavljen na stranicama TZ i Grada Križevaca, i poslan elektroničkom poštom na adrese tri ponuđača.

Na natječaj je pristigla jedna ponuda tvrtke NB7 Industry d.o.o., Dankovečka 8, 10000 Zagreb koja je zadovoljavala uvjete natječaja, te su predstavnici naručitelja Danijel Šaško, Dijana Marković i Luka Pomper nakon pregleda dokumentacije ustanovili da ponuda zadovoljava uvjete i zahtjeve iz natječaja te je prihvatljiva po cijeni te se predložilo donošenje Zaključka o prihvaćanju ponude za izvršenje usluge najma i upravljanja mobilnim klizalištem s pravim ledom sa ponuditeljem NB7 Industry d.o.o.

Ugovor sa ponuđačem potpisan je 15.11.2018. nakon čega je uslijedilo postavljanje klizališta i opreme. Svečano otvorenje Adventa održano je 7. prosinca s početkom u 18:00 sati prigodnim govorima i nakon toga besplatnim klizanjem. Advent je svečano otvoren uz paljenje lampica i kratki nastup Lane Čakije.

Ugostiteljska ponuda tijekom Adventa u Križevcima bila je organizirana u pet drvenih kućica u kojima su svoje proizvode nudili Pizzeria Mrak, ChilloutX, Restoran Tomislav, VTP Kos, Ivina Rakijarnica. Cijena ulaznica na klizalište bila je 10kn + 10 kn za iznajmljivanje klizaljki. Realizaciju adventa u Križevcima sponzorstvom su pomogli Kašik d.o.o., Poljocentar, KTC d.d., Privredna banka Zagreb, Anart Design, Interijeri Buden, Poliklinika Medikadent, Filabeton, Metal-mont i Trgoagencija.

Turistička zajednica grada Križevaca je bila u kontaktu sa izvođačima koje je Grad Križevci usmjerio na dogovore. Tako su organizirani koncerti grupe Pavel, grupe Nola, TS Miraz, Romane Orešnik, sastav Dobre vibracije (Dean Hunjadi).



Turistička zajednica organizirala je logistički dio posla:

- prijava javnog okupljanja prema Policijskoj postaji Križevci za *doček Nove 2019. godine*.
- prijava HDS-ZAMP-u (Hrvatsko društvo skladatelja – Zaštita autorskih muzičkih prava).

Za muzički nastup na dočeku 2019. angažiran je sastav Dobre vibracije koji se pobrinuo za dobru atmosferu prijelaza iz 2018. u 2019. godinu.

U ime grada Križevaca, dobre želje u Novoj 2019. godini je sugrađanima i posjetiteljima dočeka uputio gradonačelnik Mario Rajn.

## FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ADVENTA 2018/19

Tablice izvještaja u nastavku daju financijski izvještaj sveukupne manifestacije Adventa, iako je dio prihoda i rashoda ostvaren tek početkom 2019. godine:

PRIHODI		Advent 2018
0	Grad Križevci	159.660,88
<b>Donacije i sponzorstva</b>		
1	Privredna banka Zagreb	30.000,00
2	Kašik	5.000,00
3	Poliklinika Medikadent doo	5.000,00
4	Poljocentar	5.000,00
5	Filabeton	5.000,00
6	Trgo-agencija	5.000,00
7	Metal mont Križevci	5.000,00
8	Tinktura	5.000,00
8	KTC	10.000,00
9	Anart design	5.000,00
10	Interijeri Buden	5.000,00
<b>UKUPNO PRIHODI:</b>		<b>244.660,88</b>
<b>RASHODI - ADVENT U KRIŽEVcima 2018-19</b>		
<b>1. ORGANIZACIJSKI TROŠKOVI</b>		<b>182.744,11</b>
1.1 A	Troškovi razglasa	12.000,00
1.1 B	Troškovi najma opreme	12.250,00
1,2	ZAMP	2.706,61
1,3	Troškovi osiguranja i tehničkog osoblj	18.287,50
1,4	Karte za klizanje sponzori	2.500,00
1,5	Najam klizališta	125.000,00
1,6	Vatromet	10.000,00
<b>2. TROŠKOVI PROGRAMA</b>		<b>49.723,38</b>
2,1	Lana Čakija	206,73
2,2	Aljoša Šerić - Pavel	14.762,52
2,3	Grupa Nola	8.750,00
2,4	Smještaj GRUPA NOLA	1.155,00
2,5	Romana Orešnik	1.599,27
2,6	TS Miraz	1.378,21
2,7	Dobre vibracije	16.871,65
2,8	Ostale prateće manifestacije Predstava - Kvark	5.000,00
<b>3. TROŠKOVI MARKETINGA</b>		<b>9.900,00</b>
3,1	Dizajn I tisak promidžbenih materijala	9.900,00
<b>UKUPNO RASHODI (1+2+3):</b>		<b>242.367,49</b>
<b>RAZLIKA PRIHODA I RASHODA:</b>		<b>2.293,39</b>

### POMOĆ DRUGIMA U ORGANIZACIJI MANIFESTACIJA

Turistička zajednica grada Križevaca izašla je tijekom 2018. godine u susret drugim manifestacijama i programima organiziranim na području grada i udrugama koje su predstavljale Križevce na gostovanjima u zemlji i inozemstvu (Križevačka udruga pivara, Potkalnički plemenitaši, Ogranak Matice hrvatske Križevci-Slovaci i Slovačka u hrvatskoj knjizi kroz stoljeća, 16. Sidonijin dan u organizaciji udruge Potkalnički plemenitaši, 9. Polumaraton Križevci-Kalnik, Karate klub KTC, Moto utrka, Križevci Dance cup plesni festival, KUD Križevci – Vuzmeni ponedjeljak – za KUD Prugovac, Zajednica tehničke kulture – Festival tehničke kulture Republike Hrvatske).

Dvorana Turističkog informativnog centra korištena je tijekom 2018. uz udruge i Zajednice koje imaju sjedište u zgradi TIC-a za treninge, javne prezentacije i događanja (Križevačka djevojačka straža, OŠ Ljudevita Modeca, OŠ Vladimira Nazora, KUD Prigorje, KUD Križevci, Zajednica sportskih udruga, Zajednica tehničke kulture grada Križevaca i Koprivničko-križevačke županije, Glas mladih Križevci, Hrvatska seljačka stranka Križevci).

### **3.2 Projekti sufinancirani od strane Hrvatske turističke zajednice (HTZ)**

Turistička zajednica grada Križevaca kandidirala je tri projekta na natječaj HTZ-a za sufinanciranje projekata TZ na turistički nerazvijenim područjima u 2018. godini. Odobren nam je projekt „*Kružne poučno-pješačke staze Križevaca i Kalničkog prigorja*“ sufinanciran od strane HTZ-a u iznosu od 30.000 kuna. Ostatak troškova u iznosu od 10.465,01 kuna sufinanciran je od strane TZ grada Križevaca.

Ciljevi programa za koji se tražila potpora Hrvatske turističke zajednice bilo je označavanje poučno-pješačke staze sa odvojcima po južnim obroncima Kalnika od Križevaca prema Planinarskom domu na Kalniku. Staza vodi posjetitelje kroz prekrasnu prirodu te ih educira o burnoj povijesti kraja od prapovijesti do današnjih dana.

Poučno pješačka staza biti će na proljeće 2019. kada vrijeme dozvoli označena svojim znakovima i biti će postavljene table uz stazu. Staza kreće iz Križevaca u smjeru sjevera prema Kalniku. Dužine je 17.000 metara i prolaskom cijele trase staze uz proučavanje poučnih ploča uz stazu, posjetitelji saznaju ponešto o živopisnoj povijesti Križevaca i Kalničkog Prigorja, biljnom i životinjskom svijetu, o klijetima i vinogradima. Staza prolazi livadama, uz potoke i šume te se stapa s prirodnim okolišem, a završava kod Planinarskog doma na Kalniku u kojem je prigodno smješten ugostiteljski objekt.

Hrvatska turistička zajednica također je u 2018. godini sufinancirala manifestaciju 51. Križevačkog velikog spravišča u iznosu od 30.000 kuna, kao i program udruženog oglašavanja za koji je TZ grada Križevaca dobila potporu Hrvatske turističke zajednice u iznosu od 11.763,21 kuna.

## **4 MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

Tijekom godine TZ je nastavila sa prikupljanjem materijala potrebnih za marketinške aktivnosti ureda (baze podataka fotografija, filmova, informacija, arhivskog materijala). Uredno su ažurirane baze podataka TZ, prijava i odjava gostiju, informacije o turističkoj ponudi KŽ-KK regije, informacije o ponudi, manifestacijama, i ostali podaci važni za obavljanje svakodnevnog rada Turističkog ureda. Prikupljena dokumentacija poslužila je za kontinuirano ažuriranje web stranica, izradu web stranice Spravišča, te i nadalje svakodnevno služi u obavljanju turističko-informativne djelatnosti ureda.

## **5 KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE**

### **5.1 *Tiskani materijal***

- Turistička karta Križevaca i Kalničkog prigorja (10.000 komada)
- Table i karte za projekt poučno-pješačke staze Križevaca i Kalničkog prigorja
- Serija letaka *Križevačkim stazama* (5 različitih staza)
  - o Križevci – u posjeti Gornjem i Donjem gradu
  - o Središnjim gradskim trgovima
  - o U potrazi za križevačkim zdencima (Gornjim gradom)
  - o U potrazi za križevačkim zdencima (Donjim gradom)
  - o Križevci – grad osam crkvenih tornjeva
- Najavni plakati za manifestacije: tijekom 2018. godine tiskani su najavni plakati za sljedeće manifestacije: Vincekovo, Otkrijte križevačke tajne – Svjetski dan turističkih vodiča, Križevački fašnik, 51. Križevačko Veliko Spravišče, Martinje.

Kalendar događanja: TZ grada Križevaca dnevno prikuplja podatke o manifestacijama organiziranim u Gradu Križevcima te objavljuje podatke na web stranici Turističke zajednice, na vlastitoj Facebook stranici, mobilnoj aplikaciji *Križevci-vrata Prigorja* te u info ekranu na dodir ispred zgrade TIC-a.

### **5.2 *Oglašavanje***

Manifestacije organizirane od strane TZ Grada Križevaca oglašavane su na lokalnoj i regionalnim radio stanicama te tiskanim medijima. Većina oglašavanja bila je vezana uz manifestacije kako slijedi:

- Radio Križevci - oglašavanje manifestacije Vincekova, Križevačkog velikog spravišča, Fašnik
- Radio Koprivnica - najava aktivnosti vezanih uz Spravišče i ostale manifestacije
- Radio Drava – najava Spravišča
- Turistički ured također se uključivao u program Radio Glas Podravine sa najavom programa
- Podravski list je najavio Križevačko veliko spravišče i redovno pratio neke od manifestacija
- Najava spravišča tiskana je u časopisu Vikend van Zagreba, Zagorski list

- Glasnik Hrvatske turističke zajednice (HTZ Glasnik) najavio je događanja u gradu, dok su događanja bila popraćena na mnogobrojnim internet portalima.

Turistička zajednica oglašavala je krajem 2018. destinaciju Križevci jumbo plakatima na prometnoj lokaciji na državnoj cesti prema Koprivnici (Donjara-obostrano, Majurec-obostrano), kao i na lokaciji kod Kračine u Križevcima na D22 obostrano u smjeru Varaždina i Križevaca.



## **6 PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA**

### **6.1 *Web stranica Turističke zajednice Grada Križevaca* [www.tz-krizevci.hr](http://www.tz-krizevci.hr)**

Na stranici su tijekom 2018. redovno objavljivane informacije o aktivnostima turističke zajednice, manifestacijama organiziranih od strane gradskih ustanova, udruga i institucija.

### **6.2 *Web stranica Križevačkog velikog spravišča* [www.spravisce.com](http://www.spravisce.com)**

Web stranica Križevačkog velikog spravišča ažurirana je s podacima o manifestaciji. Ažuriran je program manifestacije, galerija slika i sve važne informacije za posjetitelje i turiste grada Križevaca.

### **6.3 *Mobilna aplikacija „Križevci-vrata Prigorja“***

Redovno je ažurirana mobilna aplikacija na koju se može pristupiti sa ciljem promocije turizma i informiranju korisnika o turističkoj ponudi grada i okolice.

### **6.4 *Suradnja sa turističkim agencijama, ostalim ustanovama***

Turistička zajednica Grada Križevaca je tijekom 2018. bila u kontaktu sa turističkim agencijama koje su dovodile posjetitelje u posjetu gradu Križevcima i okolici, kao i sa turističkim vodičima na području grada Križevaca. Ostvarena je pozitivna suradnja s udrugama umirovljenika te osnovnim školama koje su posjećivale grad Križevce i okolice.

U Križevcima je krajem 2018. godine registrirana nova turistička agencija Amarriva Travel&DMC s kojom je održan sastanak i dogovor o mogućoj suradnji, te smo im prezentirali promotivne materijale grada Križevaca.

Turistička zajednica grada Križevaca zakupila je svoj štand na Obrtničkom i gospodarskom sajmu u Križevcima od 9.-11. studenoga 2018. gdje su prezentirani promotivni materijali, te je prostor također dan na korištenje za prezentaciju čunčane čipke kao i dvoje lokalnih poljoprivrednih proizvođača.

Trošak: 2881,25 kuna

## **7 INTERNI MARKETING**

Članovi tijela TZ Grada Križevaca aktivno su informirani o aktivnostima i planovima Turističke zajednice. Sjednice tijela održavale su se redovno tijekom 2018. godine, a pojedini članovi kontaktirani su po potrebi i češće.

## ADMINISTRATIVNI MARKETING

### Redovni i posebni poslovi

Poslovi i zadaci Turističkog ureda utvrđeni su Zakonom i Statutom turističke zajednice grada Križevaca. Tokom 2018. godine, rad ureda koncentriran je na slijedeće:

- Realizacija programa rada Turističkog ureda, stručni poslovi TZ prema odlukama Turističkog vijeća i Skupštine;
- Planiranje i izvještavanje, prikupljanje podataka, statistika, organizacija i koordinacija aktivnosti na realizaciji manifestacija;
- Evidencija i naplata članarine i boravišne pristojbe;
- Rad na poboljšanju situacije evidencije i naplate pristojbi turističkoj zajednici. Rješavanje pitanja plaćanja boravišne pristojbe u svim objektima koji pružaju smještaj posjetiocima grada;
- Priprema projekata na natječaje (HTZ, Ministarstvo turizma)
- Suradnja sa TZ Koprivničko-križevačke županije i ostalih TZ-a u županiji;
- Organizacija manifestacija i aktivnosti promocije.

### Zaposlenost

Ured je tijekom 2018. imao dvoje zaposlenih, direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu koja je od sredine 2018 godine na porodiljnom dopustu, te umjesto koje je u turističkom uredu, preko student servisa, nastavio raditi student VGU koji je prije toga obavljao poslove stručne prakse.

### Rad tijela TZ

Skupština TZ Grada Križevaca sastala se na sjednici 1.3.2018. godine kada je usvojeno Godišnje financijsko izvješće za 2018. godinu, Izvještaj Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru rada i poslovanju TZ-a za 2018.

Slijedeća, konstituirajuća sjednica Skupštine održana je u novom sastavu 26.11.2018. Na sjednici su potvrđeni mandati članovima Skupštine, izabrani su novi članovi Turističkog vijeća i Nadzornog odbora, te je izvršen izbor predstavnika Turističke zajednice grada Križevaca u Skupštinu TZ Koprivničko-križevačke županije.

Novo vodstvo Turističke zajednice tako čine:

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE		
1	KTC d.d.	Siniša Katavić
2	KTC d.d.	Melanija Zorko
3	KTC d.d.	Irena Tukša
4	Radnik d.d.	Darko Jambreković
5	Poljocentar d.o.o.	Ivan Augustinčić
6	INA	Mario Borčić
7	Čazmatrans Promet d.o.o.	Stjepan Kuharović
8	Ljekarne Šamuga	Ivana Šamuga
TURISTIČKO VIJEĆE		
1	KTC d.d.	Siniša Katavić
2	Antolić d.o.o.	Stjepan Picig
3	Auto Koren/Vinarija Korenko	Ljubo Koren
4	Pokret fokolarara	Silvije Mesaroš
5	AMK Križevci	Stjepan Peršin
6	Mediteran energija d.o.o.	Marino Marković
7	Kapetanova kuća	Branka Gold
8	KORNER obrt za trgovinu, usluge i ugostiteljstvo	Nadica Zemun
NADZORNI ODBOR		
1	KCKŽ županija	Ana Mušlek
2	Vuk ugostiteljstvo	Dalibor Vuk
3	PSC Ferenčak d.o.o.	Milica Ferenčak

Delegirani članovi u Skupštinu Turističke zajednice Koprivničko–križevačke županije:

1. Ivana Šamuga (Ljekarne Šamuga)
2. Irena Tukša (KTC d.d.)
3. Siniša Katavić (KTC d.d.)

Turističko vijeće je na sjednicama održanim u 2018. godini raspravljalo o Godišnjem financijskom izvješću za 2017. godinu, Izvještaju Nadzornog odbora o nadzoru i poslovanju Turističke zajednice grada Križevaca za 2017. godinu, financijskom stanju TZ-a i tekućim aktivnostima i problemima, programu, Križevačkom velikom Spravišću, dogovori oko ostalih manifestacija u organizaciji TZ-a.

Na sjednicama su raspravljani izvještaji, ostvarenje programa i financijskog plana Turističke zajednice Grada Križevaca po kvartalima, te je usvojen program rada i financijski plan za 2018. godinu.

Na posljednjoj sjednici u 2018. godini održanoj 17.10.2018. raspravljen je Izvještaj o realizaciji programa 51. Križevačkog velikog Spravišća, raspravljen je i usvojen *Pravilnik o zaštiti, nadzoru nad prikupljanjem, obradi i korištenju osobnih podataka* (GDPR) kao i Rebalans Financijskog plana TZG Križevaca za 2018. godinu kojim je plan prihoda i rashoda podignut sa planiranih 815.000 kuna na 1.049.000 kuna.

Nadzorni odbor održao je sjednicu na kojima je obavljen nadzor vođenja poslova Turističke zajednice Grada Križevaca, materijalnog i financijskog poslovanja, te prezentacija i rasprava o Godišnjem financijskom izvještaju Turističke zajednice Grada Križevaca za 2017. godinu; Informacija o financijskom stanju TZ-a i pitanje potraživanja od Vlaste Kliček.



### III. GODIŠNJE FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

#### OPĆI PODACI

Turistička zajednica Grada Križevaca (OIB 52189389184) sa sjedištem Trg Josipa Jurja Strossmayera 5, 48260 Križevci, upisana je u Upisnik turističkih zajednica pri Ministarstvu turizma Republike Hrvatske s danom 15. srpnja 2011. pod upisnim brojem 74, kao pravni slijednik Turističke zajednice grada Križevaca koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma pod upisnim brojem 172, list broj 204, klasa: 334-03/94-03/186 od 17. srpnja 1995. godine.

Skupština Turističke zajednice Grada Križevaca donijela je 11. listopada 2010. godine odluku o usvajanju Statuta koji je objavljen u Službenom vjesniku Grada Križevaca broj 06/10, te je na isti dobivena suglasnost od Ministarstva turizma (klasa 334-03/09-03/210, ur. broj 529-05-10-05 od 7. srpnja 2010).

Radna tijela TZ grada Križevaca su:

- Skupština
- Turističko vijeće
- Nadzorni odbor

Predsjednik Turističke zajednice je Mario Rajn, gradonačelnik grada Križevaca.

Rad tijela određen je Statutom te slijedećim općim aktima:

- Poslovnik o radu Skupštine TZ grada Križevaca
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća TZ grada Križevaca
- Poslovnik o radu Nadzornog odbora TZ grada Križevaca

Turistički ured Turističke zajednice Grada Križevaca smješten je na adresi Trg Josipa Jurja Strossmayera 5, 48260 Križevci. Direktorica Turističkog ureda TZ grada Križevaca je Olinka Gjigaš, diplomirani ekonomist. Sredstva Turističke zajednice vode se na žiro računu Privredne banke Zagreb prema ugovoru sklopljenom 3. lipnja 2008. godine.

#### PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Prihodi Turističke zajednice grada Križevaca u 2018. godini planirani su i ostvareni od:

- prihoda od članarine turističkim zajednicama propisanih Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 152/08 i 88/10);
- prihoda od boravišne pristojbe propisanih Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 152/08 i NN 59/09);
- prihoda od prodaje suvenirna;
- prihoda iz proračuna Grada Križevaca za redovnu djelatnost i programe;
- prihoda iz Hrvatske turističke zajednice;
- prihoda iz proračuna Koprivničko-križevačke županije, Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije;
- prihoda od kamata na depozite po viđenju i dane pozajmice;
- prihoda od Križevačkog Velikog Spravišća.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2018	Ostvarenje 2018	Index
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	24.000	23.568	98
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000	249.825	109
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog			
3.1.	za programske aktivnosti	420.000	407.964	97
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	100.000	100.000	100
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000	10.226	102
6.	Ostali nespomenuti prihodi	265.000	333.289	126
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.049.000</b>	<b>1.124.871</b>	<b>107</b>

Plan prihoda i rashoda TZ grada Križevaca za 2018. godinu usvojen je na 9. sjednici Turističkog vijeća održanoj 15. studenog 2017., koje ga je prosljedilo na razmatranje i odluku Skupštini Turističke zajednice. Skupština je na 8. sjednici održanoj 7. prosinca 2017. jednoglasno donijela odluku o usvajanju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Križevaca za 2018. godinu.

Prihodi Turističke zajednice originalno su planirani u iznosu od 915.000 kuna, no kako je tijekom 2018. godine planirano pojačati programe Spravišča i Adventa u Križevcima tako je Turističko vijeće na sjednici održanoj 17. listopada 2018. godine usvojilo promjenu financijskog plana, te se plan prihoda i rashoda povećao za 14,6% na 1.049.000 kuna.

Prihodi su na kraju godine ostvareni u iznosu od 1.124.871,24 kuna što je u sedam postotnih poena više nego rebalansom planirano. Prihodi Turističke zajednice u 2018. godini planirani su i ostvareni u slijedećoj strukturi:

Opis	Ostvareni prihodi %	Planirani prihodi %
<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>
od turističke članarine	22%	22%
od boravišne pristojbe	2%	2%
Vlastita djelatnost	1%	1%
Ostali prihodi	75%	75%

U računu prihoda i rashoda Turističke zajednice za 2018., iskazani su prihodi u ukupnom iznosu od 1.124.871,24 kuna, od čega se 1.114.645,44 kuna odnosi na prihode iz izvora propisanih člankom 65. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, a 10.225,80 kuna na prihode od obavljanja drugih djelatnosti (prodaja suvenira i usluga).

#### 1. Prihodi od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe u 2018. godini iznosili su 23.568,09 kuna. Izvorni prihodi od boravišne pristojbe iznose 16.497,66 kune, dok ostatak od 7.070,43 kune predstavlja dio boravišne pristojbe koje Grad Križevci ustupa Turističkoj zajednici na temelju Zaključka od 29. rujna 2011. godine (Klasa: 415-01/11-01/1 Ur. broj 2137/0-03/3-11-1). Smanjenje broja stranih noćenja očitovale se u padu prihoda od boravišne pristojbe od 35% u usporedbi sa 2017. godinom. Turistička zajednica vodi detaljnu evidenciju ostvarenog turističkog prometa i obveznika plaćanja boravišne pristojbe.

#### 2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine iznosili su 236.697,11 kn (dok je sa 13.127,59 kuna financirana nabava dugotrajne imovine koja se prikazuje kroz amortizaciju, ostatak u prihodima od članarine) što je povećanje od 2% u usporedbi sa 2017. godinom. Popis obveznika i obaveza plaćanja turističke članarine vodi nadležna Porezna uprava.

#### 3. Prihodi od drugih aktivnosti

Prihodi od vlastite djelatnosti - prodaje suvenira u 2018. godini iskazani su u iznosu od 10.225,80 kuna, čime je zaustavljen trend pada prihoda od prodaje suvenira, prvenstveno zbog povećanja prodaje poslovnim subjektima na području grada i Koprivničko-križevačke županije (+89%). Usprkos svim naporima da se poboljša prodaja suvenira dodatnom promocijom, prodaja privatnim osobama je u usporedbi sa godinama ranije u 2018. dosegla najnižu razinu.

#### 4. Ostali prihodi

Ostali prihodi Turističke zajednice u 2018. godini iznose 841.252,25 kune, a odnose se na slijedeće:

- prihode iz proračuna grada za programe (365.528,16 kn) i redovno financiranje (100.000 kn),
- prihode iz proračuna Koprivničko-križevačke županije (30.000 kn), Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije (10.000 kn), Hrvatske turističke zajednice (69.087,30 kn).
- prihode od sponzorstva/mjestovine u iznosu 181.680 kuna
- ostale prihode u iznosu od 84.956,74 kune (najam, prihodi od kamata, donacije, refundacije, prihodi prošlih godina).

## RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi Turističke zajednice za 2018. godinu ostvareni su (bez transfera boravišne pristojbe Gradu) u iznosu od 1.102.752,24 kuna, što predstavlja povećanje od 5% u usporedbi sa planom.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	Rebalans 2018	Ostvarenje 2018	Index
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	250.300	290.175	116
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	656.650	672.368	102
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	121.750	130.665	107
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3.400	3.916	115
V.	INTERNI MARKETING	6.400	2.629	41
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.000	3.000	100
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	7.500	7.070	94
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.049.000</b>	<b>1.109.823</b>	<b>106</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	-	15.049	

### ADMINISTRATIVNI RASHODI

RASHODI UREDA	2018
pošta	369
telefon/internet	5.235
komunalne usluge	2.029
fiskalna aplikacija	625
troškovi javnog bilježnika	135
knjigovodstvene usluge	18.210
uredski materijal	850
čišćenje	5.151
održavanje	16.806
potrošni inventar	699
stuja	8.834
plin	10.598
osiguranje ureda	613
vanjske usluge	31.132
nabavna vrijednost suveniri	4.380
bankarske usluge	2.069
ostali troškovi	1.222
<b>SVEUKUPNO:</b>	<b>108.957</b>

- Rashodi za radnike:* Turistički ured TZ grada Križevaca, ima dvije zaposlene osobe. U 2018. je jedna zaposlenica od sredine godine na porodiljnom dopustu. Izdaci za zaposlene odnose se na plaće, doprinose, troškove prijevoza i službenog puta zaposlenih. Ukupni izdaci za zaposlene iznose 181.218 kuna.
- Materijalni rashodi* u 2018. godini iznosili 51.413 kuna, a odnose se na rashode za materijal, energiju, usluge.
- Rashodi za usluge* iznosili su 49.173 kune, a predstavljaju troškove poštarine, telefona, interneta, usluge knjigovodstva, javnobilježničke usluge, čišćenja i održavanja, osiguranja, odvjetničke te komunalne usluge, kao i troškove student servisa za studenta angažiranog na administrativnim i projektnim aktivnostima ureda.
- Rashodi amortizacije* iznosili su 30.179 kune, a odnose se na amortizaciju opreme.
- Financijski rashodi* su u 2018. iznosili 2.069 kuna koji se odnose se na troškove održavanja poslovnog računa redovne i vlastite djelatnosti u Privrednoj banci Zagreb.
- Ostali rashodi* predstavljaju nabavnu vrijednost prodane robe (4.380 kn), potrošni inventar (699 kn) i ostale troškove u iznosu od 1.222 kn.

### RASHODI ZA DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi manifestacija i programa održanih tijekom 2018. godine iznosili su 672.368 kn. Detalji manifestacija objašnjeni su u poglavlju 3.4 Manifestacije.

## RASHODI ZA KOMUNIKACIJU VRIJEDNOSTI

Troškovi komunikacije i oglašavanja, održavanja web stranice u 2018. godini iznosili su 130.665 kuna, a odnosili su se na online oglašavanje – održavanje web stranica i mobilne aplikacije TZ grada Križevaca i troškova oglašavanja u promotivnim kampanjama, tisku, brošure.

## TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU

Iznos 30% dijela boravišne pristojbe od 7.070,43 kuna predstavlja dio boravišne pristojbe koje Grad Križevci ustupa Turističkoj zajednici na temelju Zaključka od 29. rujna 2011. godine (Klasa: 415-01/11-01/1 Ur. broj 2137/0-03/3-11-1) koji se koristio za poboljšanje uvjeta boravka turista.

## FINANCIJSKI REZULTAT

Turistička zajednica grada Križevaca, iskazala je u 2018. godini višak prihoda nad rashodima u iznosu od 22.119,00 kuna koji proizlaze iz slijedećeg:

- višak prihoda iz redovne djelatnosti u 2018. godini iznosi: 18.944,13 kuna
- višak prihoda vlastite djelatnosti u 2018. godini iznosi: 3.174,87 kuna

## NEPODMIRENE OBAVEZE

Na dan 31.12.2018. godine Turistička zajednica grada Križevaca imala je nepodmirene obaveze u iznosu od 398.456 kuna raspoređene kako slijedi:

<b>NEPODMIRENE OBAVEZE NA DAN 31.12.2018.</b>	<b>398.456</b>
Obveze za plaće, porez, doprinose	172.236
Odgođeno priznavanje prihoda	72.516
Obveze prema dobavljačima	36.390
Obveze za predumove, kupci, ostalo-porezna uprava reprogram	886
Obveze po kreditima - Ivan Žufika	10.000
Obveze između fondova	79.572
Obveze za PDV, autorske honorare, šume	21.242
Obveza komisija	
Ostale obveze prema zaposlenima	5.615

## NOVČANA SREDSTVA

Ukupna novčana sredstva na žiro računima redovne i vlastite djelatnosti u Privrednoj banci na dan 31.12.2018. iznosila su 150.270,77 kuna, te u blagajni 1.921,00 kune.

## POTRAŽIVANJA

Na dan 31.12.2018., potraživanja Turističke zajednice grada Križevaca iznosila su 811.243 kuna:

<b>POTRAŽIVANJA NA DAN 31.12.2018.</b>	<b>811.243</b>
Potraživanja za pozajmice Vlasta Kliček	413.972
Kamata na potraživanja Vlasta Kliček	155.297
Potraživanja za predumove	12
Potraživanja od kupaca	3.544
Troškovi budućeg razdoblja	5.570
Potraživanja za više plaćene poreze	55
Potraživanja između fondova	80.455
Ostala potraživanja	145
Žiro račun	150.271
Blagajna	1.921

## IMOVINA

Na dan 31.12.2018. godine, imovina Turističke zajednice grada Križevaca iznosila je:

<b>IMOVINA na dan 31.12.2018.</b>	
Dugotrajna imovina	309.624
Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine	215.241
Nematerijalna imovina	-
Ispravak vrijednosti nematerijalne imovine	-
Sitni inventar u upotrebi	127.912
Ispravak vrijednosti sitnog inventara u upotrebi	127.912
Zaliha ambalaže	-
Prijevozna sredstva	27.641
zaliha robe suveniri /mpc-pdv-ruc/	7.607
Suveniri komisija	-
<b>UKUPNA IMOVINA</b>	<b>101.991</b>

## **BILANCA**

### **Aktiva**

1. Dugotrajna materijalna imovina iskazana je u vrijednosti od 309.624,46 kune po nabavnoj vrijednosti a čine ju uredski namještaj i uređaji. Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine iznosi 215.241,02 kune, a izvršen je primjenom stopa propisanih člankom 43. Pravilnika o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija.
2. Kratkotrajna imovina iskazana je u iznosu od 811.242,82 kuna, a odnosi se na potraživanja u iznosu od 659.051,05 kuna i novčanih sredstava od 152.191,77 kune. Zalihe suvenira iznose 7.607 kn.

### **Pasiva**

1. Kratkoročne obaveze iskazane su u iznosu od 398.455,52 kune a odnose se na obaveze prema djelatnicima, dobavljačima i ostalim obavezama.
2. Izvori financiranja iskazani su u iznosu 514.778,10 kuna, a iskazani su kao izvor financiranja od osnivača u iznosu od 1.785 kuna, viška prihoda iz prijašnjih godina u iznosu od 491.550,38 kuna, viška tekuće godine od 21.738,01 kune te manjka vlastite djelatnosti od 295,29 kune.

### **Broj djelatnika**

Broj djelatnika na početku i na kraju obračunskog razdoblja (1.1.2018.-31.12.2018.) nije promijenio te su u Turističkom uredu zaposlene dvije djelatnice (jedna na porodiljnom dopustu).

## **IV. ZAKLJUČAK**

U 2018. godini Turistička zajednica grada Križevaca bilježi daljnji nastavak pada izvornih prihoda. U 2018. preokrenut je trend pada prihoda od turističke članarine uzrokovanog relativno velikim, 20%-tnim smanjenjem stopa obračuna članarine, koji su kao rezultat boljeg poslovanja poduzetnika koji članarinu plaćaju, u usporedbi sa godinom ranije porasli 2%. Istovremeno su prihodi od boravišne pristojbe pali za dramatičnih 35%, uzrokovanih smanjenim brojem noćenja uglavnom stranih radnika angažiranih na renoviranju željezničke pruge Dugo Selo-Križevci, kojima je poslodavac pronašao alternativni smještaj izvan područja grada Križevaca.

Tijekom 2018. godine Turistička zajednica Grada Križevaca kandidirala je projekte na natječaje za sufinanciranje Hrvatske turističke zajednice koja je odobrila jedan projekt sufinanciran u iznosu od 30.000 kn, dala financijsku podršku Križevačkom velikom Spravišću od 30.000 kn, te sredstva za udruženo oglašavanje u iznosu od 11.763,21 kune.

Turistička zajednica grada Križevaca uspješno je odradila planirane aktivnosti u 2018. godini. Organizirane su zanimljive i dobro posjećene manifestacije u suradnji sa obrazovnim i drugim institucijama u gradu i okolici, kulturno-umjetničkim društvima i lokalnim udrugama, organizirano je 51. Spravišće, nastavljen je rast dolazaka jednodnevnih posjetitelja i grupa gradu, pokrenuti su novi projekti i turistički proizvodi. Na području grada i okolice registrirano je nekoliko novih smještajnih kapaciteta u privatnom vlasništvu u kojima je vidljiv i rast broja noćenja i dolazaka, te je registrirana i nova turistička agencija sa planovima dovođenja turista na područje Križevaca i kalničkog prigorja.

Sudski proces protiv bivše direktorice Vlaste Kliček je u međuvremenu završen, iako pitanje povrata pozajmice ostaje i nadalje otvoreno.

Provjerom poslovnih aktivnosti pomoću računa prihoda i rashoda, ostvareno je odstupanje u odnosu na plan:

- po osnovi prihoda: povećanje prihoda od 75.871,24 kune
- po osnovi rashoda: povećanje rashoda za 60.822,67 kuna

Višak prihoda nad rashodima iznosi 22.119,00 kuna od kojih 18.944,13 kuna predstavlja višak prihoda iz redovne djelatnosti, a 3.174,87 kune višak prihoda vlastite djelatnosti u 2018. godini.

Predlaže se Skupštini Turističke zajednice da se ostvareni višak prihoda redovne djelatnosti prenese u slijedeću godinu i koristi za financiranje redovne djelatnosti Turističke zajednice grada Križevaca, te da se višak prihoda vlastite djelatnosti koristi za pokrivanje manjka vlastite djelatnosti iz prijašnjih godina.

U Križevcima, 25. veljače 2018. godine